



**OSSERVATORIO PREZZI PRATICATI DAI
SUPERMERCATI, IPERMERCATI E DISCOUNT
di MODENA e PROVINCIA**

XXV edizione



OSSERVATORIO PREZZI PRATICATI DAI SUPERMERCATI, IPERMERCATI E DISCOUNT di Modena e provincia

ANALISI COMPARATIVA DEL LIVELLO DEI PREZZI PRATICATI DALLE CATENE
COMMERCIALI E DAI PUNTI VENDITA AL DETTAGLIO DELLA PROVINCIA DI MODENA

Coordinamento generale: Marzio Govoni — Presidente Federconsumatori Modena

A cura di: Giuseppe Sandro Dima e Pamela Bussetti

Gruppo di lavoro:

Giancarlo Fantuzzi, Piero Gasparini, Enrico Vezzalini, Paolo Manfredini, Luca Del Regno



Federconsumatori
Via Mar Ionio, 23 — Modena
Tel. +39 059/260384
Fax. +39 059/260446
E-Mail: info@federconsumatori-modena.it
www.federconsumatori-modena.it

| | |
|--|----|
| Presentazione | 4 |
| Nota metodologica | 6 |
| 1 La congiuntura economica e i consumi delle famiglie | 12 |
| 2 La rete della Grande Distribuzione Organizzata a Modena | 14 |
| 3 I risultati dell'indagine: il costo dei "carrelli della spesa" | 16 |
| 3.1 Analisi per tipologia e dimensioni del punto vendita | 16 |
| 3.2 Prezzi dei "carrelli della spesa" per Area POIC | 22 |
| 3.3 Costo del paniere "Grandi Marche" per Catena Commerciale e Punto Vendita | 25 |
| 3.4 Costo del paniere "Private Label" per Catena Commerciale e Punto Vendita | 32 |
| 3.5 Prezzi del paniere "Primi Prezzi" per Catena Commerciale e Punto Vendita | 39 |
| 3.6 Costo del paniere "Prodotti Freschi" per Punto Vendita | 46 |
| 3.7 I negozi online | 48 |
| 4 Un'analisi interprovinciale | 49 |
| 4.1 Il livello dei prezzi nelle province di Modena e Reggio Emilia | 50 |

PRESENTAZIONE

Un quarto di secolo di Osservatorio Prezzi Federconsumatori a Modena.

Lo dico subito: questo non è un manuale utile a far la spesa nel negozio più conveniente.

Il corretto utilizzo di questi dati è un altro, sicuramente meno semplice: quello di descrivere, anche attraverso i prezzi praticati, lo stato della distribuzione organizzata nella nostra provincia. E gli effetti di quello stato sulle condizioni economiche dei cittadini e delle cittadine modenesi.

Uno stato che dovrebbe interessare molti, visto che questa è un'analisi unica nel panorama nazionale. Unica perché nessuno dei pochi che si azzardano a tentare questo lavoro si spinge al di là dei prezzi applicati nel comune capoluogo, e nessuno scende così in profondità in un'analisi complessa, che richiede mesi di lavorazione dopo la raccolta dei dati. Quest'anno sono 52 i punti vendita monitorati in 15 comuni modenesi, rappresentativi di tutti i distretti.

Un Osservatorio neutrale, il nostro, ma assolutamente non neutro. Che sollecita un'analisi politica, azioni concrete, iniziative pubbliche, in particolare laddove si manifestano aree di crisi e problemi da affrontare.

Quali sono quindi gli aspetti principali che emergono dall'analisi 2019? Eccone alcuni in grande sintesi.

- Si registra a Modena, tra settembre 2018 e settembre 2019 un aumento dei prezzi più che triplo rispetto all'indice nazionale (0,7% a Modena, 0,2% nazionale). Numeri piccoli ma che debbono preoccupare.

- Si evidenzia la progressiva **crisi** di una parte delle insegne che operano nel **commercio di vicinato**, con un'ulteriore crescita del divario con il resto del sistema. Una situazione che danneggia soprattutto la fascia più debole, gli anziani e le persone a bassa mobilità.

- Anche nella nostra provincia continua **l'inarrestabile crescita delle diverse tipologie di discount**, ormai non distante dal 20% del mercato, con un prodotto su quattro che viene venduto in queste realtà commerciali (Fonti Istat).

- **I differenziali interni tra insegne**, vale a dire i prezzi applicati sui medesimi prodotti dalla stessa insegna, in tipologie di negozi simili ma in Comuni diversi. Un esempio: in due ipermercati della stessa catena, a 30 km di distanza, il costo dei prodotti freschi registra una differenza del 17,6%. Una differenza più contenuta (4,5%) ma comunque eccessiva, anche nel paniere Grandi marche. Bisogna indagare questi differenziali, che seguono con precisione quelle **“faglie” che dividono i territori a buona ed alta competizione da quelli a media e bassa**.

- Proprio il cuore della nostra analisi è la **misurazione del livello di concorrenza tra insegne e nei territori**. Una concorrenza che, quando è alta, determina grandi benefici per le famiglie, e quando è scarsa o assente danneggia i consumatori. Un esempio concreto: una famiglia che effettua la spesa nel negozio più conveniente di Finale Emilia spende il 10,7% in più rispetto al punto vendita più conveniente di Fiorano (Carrello Grandi marche). Secondo le nostre stime si traduce in una maggior spesa annua di 595 euro, **una differenza di circa 6 settimane di spesa in un anno**.

Infine, a chi servono questi dati e le analisi che ne conseguono?

Ovviamente ai Consumatori, ovviamente agli operatori dell'Informazione, che in questi anni hanno garantito una forte attenzione all'indagine di Federconsumatori Modena.

Da quest'anno chiediamo che cresca l'attenzione da parte delle Amministrazioni Locali.

Una attenzione che non è mai mancata da parte della Regione Emilia Romagna, che ha inserito l'Osservatorio nell'ambito del Progetto Regione 2019. E' non è mai mancata nemmeno da parte dei Comuni di Sassuolo e Soliera, che anche quest'anno hanno contribuito ai costi che Federconsumatori Modena sostiene per una indagine complessa e utile, che compie quest'anno il quarto di secolo.

Può essere indifferente ad un Comune l'esistenza di una condizione di svantaggio dei propri cittadini nell'accesso al consumo? Difendiamo tutti l'esistenza dei negozi di vicinato. Ma se i prezzi in quei negozi deragliano, e non possiamo raggiungere la grande struttura in periferia, cosa possiamo fare?

Il ruolo di un Comune è solo quello di concedere licenze, o deve anche interrogarsi sugli effetti delle sue scelte? Quali sono ad esempio i costi, personali e sociali, della "mobilità commerciale" causata dal livello di prezzi eccessivo praticato in un quartiere, in un Comune od in un'intera area della provincia?

Oggi registriamo che il 48% dei cittadini della nostra provincia risiede in Comuni a scarsa competizione commerciale. Che non vuol dire necessariamente che non ci siano sufficienti strutture commerciali, ma quelle che ci sono, in quei Comuni, non competono a sufficienza tra di loro.

Molte domande, molte questioni non banali da declinare. Temi nuovi, poco affrontati, che diventano a partire da questa indagine l'impegno che Federconsumatori assume con i cittadini e le cittadine della nostra provincia.

Il Presidente di Federconsumatori Modena

Marzio Govoni

Nota metodologica

Introduzione

L'indagine sui Prezzi al Consumo praticati dagli Ipermercati e Supermercati di Modena e provincia, svolta per il venticinquesimo anno consecutivo, ha come scopo quello di delineare un quadro sostanziale del livello dei prezzi, delle politiche di prezzo della grande distribuzione organizzata (GDO) e distribuzione organizzata (DO) con superfici di vendita di almeno 400 mq e che soddisfano i consumi alimentari.

L'indagine, ripetuta annualmente, si basa su dati rilevati su un campione di ipermercati, supermercati e discount con superficie di vendita nei comuni della provincia di Modena. Il progetto è realizzato attraverso un'indagine campionaria di 245 prodotti alimentari confezionati e prodotti freschi. Ha coinvolto complessivamente 52 punti vendita tradizionali e due siti internet che consentono di effettuare la spesa online ed operano nel territorio della provincia di Modena.

Contestualmente alla tradizionale indagine di Fedeconsumatori Modena si è svolta una analoga indagine e che ha interessato diciotto punti vendita con sede sul territorio della provincia di Reggio Emilia.

Il periodo della rilevazione prezzi, della corrente edizione, va dal 1 al 15 luglio 2019. L'analisi della dinamica dei prezzi è condotta sulla base dei dati dei prezzi al consumo rilevati dal Comune di Modena nell'ambito dell'indagine ISTAT "Prezzi al consumo".

Obiettivo dichiarato è quello di fornire ai consumatori, alle istituzioni, alle organizzazioni economiche ed alle imprese del settore, elementi di informazione, comparazione e valutazioni indipendenti e non di parte. Obiettivo, che alla luce della metodologia illustrata di seguito, riteniamo conseguito. Sarà poi ogni singolo consumatore, sulla base delle proprie abitudini e convinzioni personali a trarre le conclusioni e decidere le modalità di spesa più congeniali.

Fedeconsumatori tiene a ribadire che tra gli obiettivi della presente indagine non rientra quello di individuare il punto vendita più conveniente in assoluto e tantomeno di influenzare il mercato.

Campionamento dei punti vendita

Oggetto di analisi della presente indagine sono i prezzi praticati dagli esercizi di vendita, al dettaglio, di generi alimentari e non. Il piano di campionamento dei punti vendita dell'indagine ha come riferimento la classificazione ISTAT "ATECO 2002".

La popolazione dei punti vendita è stratificata su più livelli:

Ipermercati: esercizi di vendita al dettaglio di grande superficie (superiore a 2.500 mq.), articolati in reparti (alimentare e non alimentare), ciascuno dei quali avente, rispettivamente, le caratteristiche di supermercato e di grande magazzino.

Supermercati: esercizi di vendita al dettaglio operanti nel settore alimentare, organizzati prevalentemente a libero servizio e con pagamento all'uscita, che dispongono di una superficie di vendita normalmente superiore a 250 mq. e di un vasto assortimento di prodotti alimentari in prevalenza preconfezionati nonché articoli del settore non alimentare per l'igiene e la pulizia della casa, della persona e degli animali.

Discount di alimentari: esercizi di vendita al dettaglio in sede fissa di superficie medio-grande che, attuando una politica di abbattimento dei costi di impianto, di gestione e di servizio, offrono in self-service una gamma limitata di prodotti, generalmente non "di marca", a prezzi contenuti rispetto alla media di mercato.

Negozi on-Line: siti internet di due delle principali catene distributive presenti sul territorio di Modena: Coop ed Esselunga, che offrono, tra gli altri servizi, la possibilità di effettuare la spesa on-line e ricevere la spesa al proprio domicilio.

La metodologia di campionamento dei punti vendita tradizionali è stata finalizzata al raggiungimento di una adeguata della popolazione dei punti vendita, sulla base di tre principali criteri di rappresentatività:

- ◆ gruppi e insegne commerciali
- ◆ struttura dimensionale dei punti vendita della rete commerciale.
- ◆ territoriale

Complessivamente sono stati campionati 52 punti vendita di cui:

- ◆ 11 ipermercati
- ◆ 31 supermercati
- ◆ 8 discount
- ◆ 2 Negozi online

Si riporta di seguito l'elenco dei punti vendita campionati:

Tab. 1 — Punti vendita campionati per ambito/Area POIC, Gruppo commerciale, insegna e tipologia di punto vendita (IPR = Ipermercato, SUP = Supermercato, DIS = Discount).

| Area Nord | | | | |
|-----------------------|--------------------|----------|------------------------------|-----------|
| COMUNE | GRUPPO COMMERCIALE | INSEGNA | INDIRIZZO | TIPOLOGIA |
| Camposanto | SIGMA | SIGMA | Via G. Falcone, 9 | SUP |
| Finale Emilia | COOP ITALIA | COOP | Viale Stazione, 4 | SUP |
| Finale Emilia | EUROSPIN | EUROSPIN | Via per Modena | DIS |
| Finale Emilia | SELEX COMMERCIALE | FAMILA | Strada per Modena, 34 | SUP |
| Mirandola | CONAD | CONAD | ViaMazzone, 7 | SUP |
| Mirandola | COOP ITALIA | IPERCOOP | Via Agnini, 37 | IPR |
| S. Possidonio | GRUPPO PAM | PAM | Via A. Moro, 5/7 | SUP |
| Terre d'Argine | | | | |
| COMUNE | GRUPPO COMMERCIALE | INSEGNA | INDIRIZZO | TIPOLOGIA |
| Carpi | CONAD | CONAD | Via Rooswelt, 72 | SUP |
| Carpi | COOP ITALIA | IPERCOOP | Via dell'industria, 32 | IPR |
| Carpi | COOP ITALIA | COOP | Via C. Sigonio, 15 | SUP |
| Carpi | DESPAR SERVIZI | DESPAR | Tang. B. Losi - Ang. N. Pon. | SUP |

(Segue)

(Continua)

Tab. 1 — Punti vendita campionati per ambito/Area POIC, Gruppo commerciale, insegna e tipologia di punto vendita (IPR = Ipermercato, SUP = Supermercato, DIS = Discount).

| Terre d'Argine | | | | |
|---------------------------|--------------------|--|--------------------------------------|-----------|
| COMUNE | GRUPPO COMMERCIALE | INSEGNA | INDIRIZZO | TIPOLOGIA |
| Carpi | EUROSPIN | EUROSPIN | Via Guastalla, 2/2 | DIS |
| Carpi | SIGMA | SIGMA | Via Cuneo, 47 | SUP |
| Soliera | ESSELUNGA | ESSELUNGA SUP. | Via Modena-Carpi | IPR |
| Soliera | SELEX COMMERCIALE | FAMILA | Via I Maggio, 150 | SUP |
| Modena | | | | |
| COMUNE | GRUPPO COMMERCIALE | INSEGNA | INDIRIZZO | TIPOLOGIA |
| Modena | CONAD | CONAD | Via delle Morane, 500 | IPR |
| Modena | CONAD | CONAD | Via Pignedoli, 60 | SUP |
| Modena | COOP ITALIA | IPERCOOP | Viale dello Sport, 50 | IPR |
| Modena | COOP ITALIA | IPERCOOP | Via Emilia Ovest, 1480 | IPR |
| Modena | COOP ITALIA | COOP | Via Vignolese, 835 | SUP |
| Modena | DESPAR SERVIZI | DESPAR | Via S. Cabassi, 41 | SUP |
| Modena | ESSELUNGA | ESSELUNGA | Via delle Morane, 240 | SUP |
| Modena | FINIPER | UNES | Via Allegri, 179 | SUP |
| Modena | GRUPPO PAM | IN'S DISCOUNT | Piazza della cittadella, 56 | DIS |
| Modena | INTERDIS | DIMEGLIO | Via Anderlini, 71 | SUP |
| Modena | SELEX COMMERCIALE | D-PIU' DISCOUNT | Via Emilia ovest, 386 | DIS |
| Modena | SIGMA | SIGMA | Via Nobili, 91-c | SUP |
| Comuni del Sorbara | | | | |
| COMUNE | GRUPPO COMMERCIALE | INSEGNA | INDIRIZZO | TIPOLOGIA |
| Castelfranco E. | CONAD | CONAD | Piazza Aldo Moro, 7/b | SUP |
| Castelfranco E. | COOP ITALIA | COOP | Via Loda, 6 | SUP |
| Castelfranco E. | GRUPPO LOMBARDINI | L.D. | Via Solimei, 121 | DIS |
| Castelfranco E. | SELEX COMMERCIALE | FAMILA | Via Emilia Est, 60 | SUP |
| Frignano | | | | |
| COMUNE | GRUPPO COMMERCIALE | INSEGNA | INDIRIZZO | TIPOLOGIA |
| Pavullo nel F. | CONAD | CONAD | Via Minelli, 5 | SUP |
| Pavullo nel F. | EUROSPIN | EUROSPIN | L.go C.A. Dalla Chiesa, 40 | DIS |
| Pavullo nel F. | SIGMA | SIGMA | Via Giardini, 346 | SUP |
| Terra dei Castelli | | | | |
| COMUNE | GRUPPO COMMERCIALE | INSEGNA | INDIRIZZO | TIPOLOGIA |
| Castelnuovo R. | CONAD | CONAD | Via Zanasi, 26 | SUP |
| Spilamberto | LIDL ITALIA | LIDL | Via Pilamiglio, 26 | DIS |
| Vignola | COOP ITALIA | COOP | Via Di Mezzo, 142 | SUP |
| Vignola | GRUPPO PAM | PAM | Via Falcone e Borsellino 93 | SUP |
| Distretto Ceramico | | | | |
| COMUNE | GRUPPO COMMERCIALE | INSEGNA | INDIRIZZO | TIPOLOGIA |
| Fiorano M. | ROSSETTO GROUP | SUPER ROSSETTO | Via Statale (Località Spezzano), 246 | SUP |
| Fiorano M. | SELEX COMMERCIALE | IPERFAMILA | Circ.le S. Francesco, 134 | IPR |
| Fiorano M. | SELEX COMMERCIALE | FAMILA | Via Tasso, 3 | SUP |
| Fiorano M. | SIGMA | E C U | Via del crociale, 6a | DIS |
| Formigine | CONAD | CONAD | Via C. Treves, 54 | SUP |
| Formigine | COOP ITALIA | IPERCOOP | Via San Giacomo, 40 | IPR |
| Sassuolo | CONAD | CONAD | Via Bologna | SUP |
| Sassuolo | COOP ITALIA | COOP | Via Circondariale SE | IPR |
| Sassuolo | COOP ITALIA | COOP | Via Mosca, 40 | SUP |
| Sassuolo | ESSELUNGA | ESSELUNGA SUP. | Via Circ.zione NE, 231 | IPR |
| Sassuolo | GRUPPO PAM | PANORAMA | Via Archimede, 9 | IPR |
| NEGOZI ONLINE | | | | |
| GRUPPO COMMERCIALE | | INDIRIZZO INTERNET | | |
| COOP ITALIA | | www.easycoop.com | | |
| ESSELUNGA | | www.esselungaacasa.it | | |

Campionamento delle referenze costituenti il paniere della spesa

Nel corso della presente edizione sono stati campionati 245 prodotti alimentari acquistabili nella maggior parte degli esercizi commerciali e ritenuti rappresentativi dei consumi e delle spese da parte delle famiglie. I prodotti presi a campione rappresentano una gamma di prodotti alimentari confezionati, a lunga conservazione e prodotti alimentari freschi.

Modalità di rilevazione ed analisi dei dati

I dati relativi ai prezzi, praticati dai singoli punti vendita, sono stati rilevati, da nostri incaricati appositamente istruiti, in modalità elettronica mediante l'inserimento in un apposito dispositivo dotato di lettore ottico (scanner) per la lettura dei codici EAN. Per ogni singolo prodotto è stato rilevato il prezzo esposto, il prezzo scontato o in promozione verso tutti i consumatori e il prezzo riservato ai possessori di fidelity card/carta socio.

L'analisi del costo del paniere si sviluppa classificando le referenze campionate in quattro categorie di prodotti:

- ◆ Prodotti Grandi Marche: prodotti leader di mercato, marche a diffusione nazionale, marche a diffusione geografica limitata (regionale, interregionale).
- ◆ Private Label: marche del distributore.
- ◆ Primi Prezzi: marche generiche il cui prezzo al momento della rilevazione risulta essere il più basso, a parità di prodotto e grammatura, tra quelli posti in vendita.
- ◆ Prodotti freschi: prodotti alimentari deperibili (pane, carne, pesce, verdura e frutta)

Nel complesso sono state campionate 245 referenze di cui:

- ◆ 72 Prodotti Grandi Marche
- ◆ 67 Prodotti a marchio (Private Label)
- ◆ 72 Primi prezzi.
- ◆ 34 Prodotti freschi

I dati relativi al costo del paniere sono presentati per aggregati di categorie dei punti vendita: Ipermercati, Negozi Online, Supermercati, Discount

Relativamente ai discount sono stati rilevati esclusivamente i prodotti "Primi Prezzi". I "Prodotti Freschi" sono stati rilevati esclusivamente negli ipermercati e negozi online.

La determinazione del costo del paniere per singolo punto vendita viene effettuato secondo 3 criteri:

- ◆ Prezzo pieno: prezzo del prodotto in vendita al lordo di sconti e promozioni.

Tab. 2 — Struttura merceologica del paniere costituito dai prodotti oggetto di rilevazione della XXI indagine sui Prezzi al Consumo e Qualità del Servizio negli Ipermercati, Supermercati e discount di Modena e provincia.

| Gruppo | Divisioni | Sottoclasse |
|--|-----------|---|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | | |
| <u>Prodotti alimentari:e bevande analcoliche</u> | | Riso Farina ed altri cereali Pane Altri prodotti di panetteria e pasticceria Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta Cereali per colazione Altri prodotti a base di cereali Carne bovina Carne suina Pollame Altre carni Salumi Altri preparati a base di carne Pesce fresco, refrigerato o surgelato Frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati Latte fresco Latte conservato Yogurt Formaggi e latticini Altri prodotti a base di latte |
| <u>Prodotti alimentari:e bevande analcoliche</u> | | Uova Burro Margarina e altri grassi vegetali Olio di oliva Altri oli alimentari Frutta fresca o refrigerata Frutta secca Frutta surg, cons di frutta e prod a base di frut Frutta con guscio Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate Vegetali surgelati Vegetali secchi, altri veg trasform. O conservati Patate Patatine fritte Zucchero Confetture, marmellate e miele Cioccolato Confetteria Gelati Salse, condimenti e spezie Sale, spezie ed erbe aromatiche Alimenti per bambini Piatti pronti Altri preparati alimentari n.a.c. Caffè Tè Cacao e cioccolato in polvere Acque minerali Bevande analcoliche Succhi di frutta e verdura |
| Bevande alcoliche e tabacchi | | |
| Bevande alcoliche: | | Alcolici e liquori Vini da uve Birre lager |

- ◆ Prezzo scontato: prezzo del prodotto in vendita al netto di sconti e promozioni valide per tutti i consumatori e non vincolate al possesso di fidelity card o riservate ai soci.
- ◆ Prezzo riservato: prezzo del prodotto in vendita al netto di sconti e promozioni riservate ai possessori di fidelity card o riservate ai soci.

La determinazione del costo medio del paniere per catena/insegna distributiva ed area POIC è stato effettuato attribuendo a ciascun punto vendita un coefficiente di ponderazione proporzionale alla superficie di vendita secondo la formula:

$$C_m = \frac{\sum C_i S_i}{\sum S_i}$$

Dove:

- ◆ C_m = Costo medio
- ◆ C_i = Costo del paniere nello *i*-esimo punto vendita
- ◆ S_i = Superficie di vendita dello *i*-esimo punto vendita

I dati mancanti sono stati stimati secondo la seguente procedura:

Il prezzo non rilevato di una determinata referenza e relativamente ad un punto vendita, è stato calcolato come valore medio del costo di quella stessa referenza rilevato per i punti vendita della stessa tipologia (ipermercato, supermercato e discount) e appartenente alla stessa catena distributiva del punto vendita in cui non è stato rilevato il prezzo.

In subordine, è stato calcolato come valore medio del costo di quella stessa referenza rilevato per i punti vendita della stessa catena distributiva del punto vendita in cui non è stato rilevato il prezzo.

In subordine, è stato calcolato come valore medio del costo di quella stessa referenza rilevato per i punti vendita della stessa tipologia del punto vendita in cui non è stato rilevato il prezzo.

Modalità di rappresentazione dei dati:

I dati sono stati aggregati ed analizzati rispetto alla tipologia, ambito territoriale, catena distributiva o punto vendita più conveniente (Costo del paniere più conveniente = 100). Gli scostamenti sono riportati sia in termini % di scostamento dal minor costo che rispetto al costo medio. Il costo medio è stato calcolato ponderando ciascun punto vendita rispetto alla superficie di vendita.

1 — La congiuntura economica e i consumi delle famiglie

Gli ultimi dati disponibili di fonte Istat, anno 2018, in materia di spesa per consumi delle famiglie Italiane, evidenziano un variazione positiva complessiva, rispetto al 2015, valutabile su scala nazionale intorno al +2,8%. In particolare nella regione Emilia Romagna, rispetto al 2015, si registra una lieve flessione pari a -0,2% complessiva. Nel dettaglio risulta una variazione della spesa per beni alimentari pari a +10,6% ed una variazione negativa, (-2,0%) per i generi non alimentari.

Tab.1.1—Spesa media mensile delle famiglie per alimentari e non alimentari per regione. Periodo 2015-2018. Valori espressi in euro a valori correnti. Fonte: ISTAT

| Regioni | Alimentari | | | | Non alimentari | | | | Var.% 2018/2015 | |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------|----------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|-------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Alimenta- ri | Non |
| Piemonte | 462 | 522 | 478 | 469 | 2.159 | 2.085 | 2.171 | 2.175 | 1,4 | 0,8 |
| Valle d'Aosta | 471 | 548 | 503 | 520 | 2.306 | 2.315 | 2.347 | 2.498 | 10,4 | 8,3 |
| Lombardia | 445 | 451 | 475 | 476 | 2.585 | 2.589 | 2.576 | 2.544 | 7,0 | -1,6 |
| Trentino Alto Adige | 455 | 490 | 479 | 454 | 2.567 | 2.584 | 2.572 | 2.491 | -0,3 | -2,9 |
| Veneto | 441 | 433 | 434 | 433 | 2.188 | 2.240 | 2.320 | 2.269 | -1,9 | 3,7 |
| Friuli Venezia Giulia | 432 | 434 | 431 | 412 | 2.066 | 2.045 | 2.172 | 2.125 | -4,7 | 2,9 |
| Liguria | 415 | 421 | 445 | 424 | 1.880 | 1.868 | 2.005 | 2.113 | 2,3 | 12,4 |
| Emilia Romagna | 420 | 420 | 457 | 464 | 2.483 | 2.556 | 2.501 | 2.434 | 10,6 | -2,0 |
| Toscana | 476 | 461 | 461 | 477 | 2.277 | 2.361 | 2.402 | 2.422 | 0,2 | 6,4 |
| Umbria | 437 | 488 | 434 | 417 | 1.899 | 1.762 | 1.899 | 1.865 | -4,5 | -1,8 |
| Marche | 436 | 451 | 460 | 466 | 1.870 | 1.813 | 1.852 | 1.881 | 6,8 | 0,6 |
| Lazio | 448 | 400 | 447 | 458 | 2.166 | 2.220 | 2.257 | 2.311 | 2,3 | 6,7 |
| Abruzzo | 401 | 396 | 421 | 462 | 1.755 | 1.763 | 1.731 | 1.823 | 15,2 | 3,9 |
| Molise | 441 | 427 | 443 | 482 | 1.651 | 1.749 | 1.667 | 1.726 | 9,4 | 4,5 |
| Campania | 458 | 498 | 488 | 505 | 1.570 | 1.567 | 1.616 | 1.617 | 10,3 | 3,0 |
| Puglia | 460 | 475 | 457 | 459 | 1.654 | 1.696 | 1.678 | 1.596 | -0,1 | -3,5 |
| Basilicata | 445 | 448 | 485 | 499 | 1.478 | 1.533 | 1.541 | 1.579 | 12,2 | 6,9 |
| Calabria | 420 | 385 | 448 | 445 | 1.309 | 1.316 | 1.359 | 1.457 | 5,9 | 11,3 |
| Sicilia | 406 | 427 | 424 | 448 | 1.418 | 1.450 | 1.518 | 1.588 | 10,4 | 12,0 |
| Sardegna | 413 | 431 | 442 | 420 | 1.670 | 1.697 | 1.654 | 1.738 | 1,8 | 4,1 |
| Italia | 442 | 448 | 457 | 462 | 2.058 | 2.076 | 2.107 | 2.109 | 4,5 | 2,5 |

Le famiglie Italiane destinano una quota % di circa 18 punti della spesa complessiva all'acquisto di generi alimentari e bevande. La spesa per l'acquisto di carne si conferma la più alta tra le spese alimentari e rappresenta il 3,7% della spesa totale.

Rispetto al 2017 la spesa complessiva è sostanzialmente invariata (+0,3%) in termini nominali ed una contrazione dello 0,9% in termini reali, si interrompe pertanto il moderato trend positivo del periodo 2014-2017. In ogni caso il livello dei consumi complessivi rimane inferiore a quello precrisi del 2011.

¹ ISTAT: I consumi delle famiglie anno 2018

I dati dei prezzi al consumo registrati ad ottobre 2018, nel comune di Modena, attestano una variazione tendenziale dei prezzi, rispetto allo scorso anno pari a +0,7%, il dato nazionale è pari a +0,3%. Tra le voci di prodotto che presentano variazioni % più significative si evidenziano “Comunicazioni” (-7,4%), “Servizi ricettivi e di ristorazione” (+3,1%), “Altri beni e servizi” (+2,8%) e “Istruzione” (+2,4%)

Tra i prodotti compresi nei panieri oggetto di studio della presente ricerca, gli aumenti più rilevanti rispetto ad un anno fa sono stati rilevati per i prodotti appartenenti alla categorie “Frutta” (+4,0%), “Acque minerali” (+1,8%), “Vegetali” (+1,4%), e “Pesci e prodotti ittici” (+1,0%). Per contro le contrazioni di prezzi più consistenti si sono registrate per le categorie “Oli e grassi” (-4,2%), Alcolici (-0,9%) e “Vini” (-1,0%).

Tab. 1.2 — Variazioni % ottobre 2019 su ottobre 2018 registrate nel comune di Modena ed in Italia, dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa. Fonte: Comune di Modena

| Divisioni | Modena | Italia |
|---|-------------|-------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | +0,9 | +0,8 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | +1,5 | +1,9 |
| Abbigliamento e calzature | +1,7 | +0,4 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibile | -1,3 | -1,8 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,0 | -0,1 |
| Servizi Sanitari e spese per la salute | +0,7 | +0,6 |
| Trasporti | +0,1 | 0,0 |
| Comunicazioni | -7,4 | -7,0 |
| Ricreazione spettacolo e cultura | +0,3 | -0,3 |
| Istruzione | +2,4 | +1,3 |
| Servizi Ricettivi e di ristorazione | +3,1 | +1,4 |
| Altri beni e servizi | +2,8 | +1,5 |
| Indice Generale NIC | +0,7 | +0,2 |

Tab. 1.3 — Variazioni %, registrate nel comune di Modena, dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) nel mese di ottobre 2019. Fonte: Comune di Modena.

| Divisioni | Ott. 19 | Ott. 19 |
|--|-------------|-------------|
| | Sett. 19 | Ott. 18 |
| Indice Generale NIC | -0,2 | +0,7 |
| di cui: Prodotti alimentari e bevande analcoliche | -0,6 | +0,9 |
| Di cui: Pane e cereali | -1,1 | +0,8 |
| Carni | +0,2 | +0,3 |
| Pesci e prodotti ittici | -1,0 | +1,0 |
| Latte, formaggi e uova | +0,5 | +0,4 |
| Oli e grassi | -1,2 | -4,2 |
| Frutta | -0,2 | +4,0 |
| Vegetali | -2,3 | +1,4 |
| Zucchero, confetture, miele cioccolato e dolci | -0,2 | -0,3 |
| Prodotti alimentari n.a.c. | -0,6 | +0,6 |
| Caffè, tè, cacao | -0,6 | +0,9 |
| Acque minerali | -0,1 | +1,8 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 0,0 | +1,5 |
| Di cui: Alcolici | 0,0 | -0,9 |
| Vini | -1,1 | -0,8 |
| Birre | -0,8 | -0,6 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibile | +1,2 | -1,3 |
| Di cui: Prodotti per la riparazione e manutenzione casa | -0,1 | -3,1 |

2 — La rete della Grande Distribuzione Organizzata a Modena

La rete della Grande Distribuzione Organizzata in provincia di Modena è costituita complessivamente da 262 punti vendita strutturati su una superficie pari a circa 317 mila metri quadri. Il settore impiega 6.354 addetti prevalentemente di sesso femminile (72,8%).

Ad eccezione della categoria degli ipermercati il rapporto della superficie di vendita per 1.000 abitanti riferito al territorio della provincia di Modena risulta inferiore al corrispondente dato medio riferito al totale regionale e del nord-est.

Tab. 2.1 — Rete della GDO in provincia di Modena anno 2018, per tipologia di punto vendita valori assoluti e %. Fonte: Osservatorio Nazionale del Commercio

| Tipologia di Punto vendita | Numero punti Vendita | Superficie di Vendita | Addetti | | |
|--------------------------------|----------------------|-----------------------|--------------|--------------|--------------|
| | | | Totale | Maschi | Femmine |
| Valori Assoluti | | | | | |
| Grandi Magazzini | 38 | 41.679 | 547 | 181 | 366 |
| Grandi Superfici Specializzate | 21 | 48.763 | 511 | 252 | 259 |
| Ipermercati | 12 | 82.033 | 1.981 | 437 | 1.544 |
| Supermercati | 141 | 129.630 | 2.958 | 760 | 2.198 |
| Minimercati | 50 | 14.855 | 357 | 98 | 259 |
| Totale | 262 | 316.960 | 6.354 | 1.727 | 4.627 |
| Valori % | | | | | |
| Grandi Magazzini | 14,5 | 13,1 | 8,6 | 10,5 | 7,9 |
| Grandi Superfici Specializzate | 8,0 | 15,4 | 8,0 | 14,6 | 5,6 |
| Ipermercati | 4,6 | 25,9 | 31,2 | 25,3 | 33,4 |
| Supermercati | 53,8 | 40,9 | 46,6 | 44,0 | 47,5 |
| Minimercati | 19,1 | 4,7 | 5,6 | 5,7 | 5,6 |
| Totale | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Tab. 2.2 — Superficie di vendita per tipologia di punti vendita della GDO per 1.000 abitanti nelle province della regione Emilia Romagna, in Emilia Romagna, Nord-Est e Italia. Anno 2018.

Fonte: Nostre elaborazioni su dati Osservatorio Nazionale del Commercio e dati Istat.

| Ambito Territoriale | Grandi Magazzini | Grandi Superfici Specializzate | Ipermercati | Supermercati | Minimercati |
|-----------------------|------------------|--------------------------------|--------------|--------------|-------------|
| Bologna | 76,1 | 74,5 | 63,4 | 168,3 | 15,4 |
| Ferrara | 156,9 | 173,5 | 198,3 | 239,5 | 35,6 |
| Forlì-Cesena | 33,9 | 95,5 | 72,9 | 173,6 | 31,6 |
| Modena | 59,1 | 69,1 | 116,3 | 183,8 | 21,1 |
| Parma | 35,1 | 185,9 | 65,7 | 198,6 | 16,6 |
| Piacenza | 79,1 | 181,4 | 59,2 | 264,0 | 28,9 |
| Ravenna | 53,5 | 96,5 | 49,2 | 197,1 | 19,0 |
| Reggio Emilia | 44,4 | 80,8 | 29,4 | 214,9 | 20,9 |
| Rimini | 71,3 | 134,0 | 43,3 | 144,5 | 23,2 |
| Emilia Romagna | 65,9 | 108,6 | 76,2 | 192,2 | 21,8 |
| Nord-Est | 64,2 | 160,0 | 77,5 | 226,5 | 25,8 |
| ITALIA | 59,3 | 93,7 | 65,8 | 167,7 | 27,4 |

Tab. 2.3 — Superficie di vendita per settore alimentare e non alimentare della GDO per 1.000 abitanti nelle province della regione Emilia Romagna, in Emilia Romagna, Nord-Est e Italia. Anno 2018.

Fonte: Nostre elaborazioni su dati Osservatorio Nazionale del Commercio e dati Istat.

| Ambito Territoriale | Mq. Settore alimentare / 1.000 abitanti | Mq. Settore non alimentare / 1.000 abitanti | Totale mq. / 1.000 abitanti |
|-----------------------|---|---|-----------------------------|
| Bologna | 219,8 | 177,9 | 397,6 |
| Ferrara | 389,8 | 414,1 | 803,9 |
| Forlì-Cesena | 242,3 | 165,2 | 407,5 |
| Modena | 271,0 | 178,3 | 449,3 |
| Parma | 257,3 | 244,6 | 501,9 |
| Piacenza | 320,9 | 291,7 | 612,6 |
| Ravenna | 242,8 | 172,5 | 415,3 |
| Reggio Emilia | 254,1 | 136,2 | 390,3 |
| Rimini | 194,3 | 222,0 | 416,3 |
| Emilia Romagna | 257,5 | 207,1 | 464,7 |
| Nord-Est | 297,4 | 256,6 | 554,0 |
| ITALIA | 232,2 | 181,7 | 413,9 |

I dati in serie storica evidenziano una crescita complessiva del comparto. Ad un complessivo aumento delle unità di esercizi corrisponde sia un aumento della superficie di vendita che dell'occupazione. Nel dettaglio delle singole categorie si registra il dato in controtendenza dei minimercati con una consistente contrazione nella presenza e nel numero di addetti nei minimercati.

Emblematico il dato degli ipermercati che nonostante crescano in numero e superficie di vendita evidenziano un netto calo nel numero degli addetti. Fenomeno, probabilmente, correlato con la progressiva automazione e informatizzazione dei processi di vendita.

Tab. 2.3 — Rete della GDO in provincia di Modena: numero punti vendita, metri quadrati e numero di addetti. Anni 2008, 2013, 2018. Fonte: Osservatorio Nazionale del Commercio

| Tipologia di Punto vendita | 2008 | | | 2013 | | | 2018 | | |
|--------------------------------|------------|----------------|--------------|------------|----------------|--------------|------------|----------------|--------------|
| | Num. | mq. | Add. | Num. | mq. | Add. | Num. | mq. | Add. |
| Grandi Magazzini | 9 | 26.840 | 327 | 21 | 50.993 | 460 | 38 | 41.679 | 547 |
| Grandi Superfici Specializzate | 17 | 37.036 | 306 | 16 | 35.192 | 283 | 21 | 48.763 | 511 |
| Ipermercati | 11 | 62.329 | 2.214 | 11 | 66.626 | 2.336 | 12 | 82.033 | 1.981 |
| Supermercati | 112 | 91.353 | 2.035 | 116 | 102.716 | 2.450 | 141 | 129.630 | 2.958 |
| Minimercati | 73 | 20.878 | 482 | 51 | 14.933 | 363 | 50 | 14.855 | 357 |
| Totale | 222 | 238.436 | 5.364 | 215 | 270.460 | 5.892 | 262 | 316.960 | 6.354 |

Tab. 2.5 — Variazioni percentuali della rete della GDO in provincia di Modena: numero punti vendita, metri quadrati e numero di addetti. Anni 2008, 2013, 2018.

Fonte: Osservatorio Nazionale del Commercio

| Tipologia di Punto vendita | 2018/2008 | | | 2018/2013 | | |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| | Num. | mq. | Add. | Num. | mq. | Add. |
| Grandi Magazzini | 322,2 | 55,3 | 67,3 | 81,0 | -18,3 | 18,9 |
| Grandi Superfici Specializzate | 23,5 | 31,7 | 66,9 | 31,3 | 38,6 | 80,5 |
| Ipermercati | 9,1 | 31,6 | -10,5 | 9,1 | 23,1 | -15,2 |
| Supermercati | 25,9 | 41,9 | 45,4 | 21,6 | 26,2 | 20,7 |
| Minimercati | -31,5 | -28,8 | -25,9 | -2,0 | -0,5 | -1,7 |
| Totale | 18,0 | 32,9 | 18,5 | 21,9 | 17,2 | 7,8 |

3 — I risultati dell'indagine: il costo dei “carrelli della spesa”

La rilevazione prezzi praticati dai supermercati, ipermercati e discount della provincia di Modena è stata realizzata nel periodo che va dal 01/07 al 15/07 2019. La rilevazione ha impegnato sei rilevatori preventivamente formati e che hanno utilizzato uno scanner elettronico per la rilevazione dei prezzi. I rilevatori hanno visitato complessivamente 50 punti vendita fisici e due negozi virtuali di vendita on-line, rilevando i prezzi “interi”, “scontati” e “riservati” di 245 prodotti.

L'analisi del livello di prezzo viene condotta per ciascun carrello della spesa “Grandi Marche”, “Private Label”, “Primi Prezzi” e “Prodotti Freschi” rispetto agli aggregati di tipologia punto vendita, dimensioni del punto vendita e localizzazione territoriale. Sono, inoltre, riportati i dati per ciascuna catena commerciale e singolo punto vendita.

Maggiori dettagli sulla metodologia adottata sono riportati nella nota metodologica

3.1 — Analisi per tipologia e dimensioni del punto vendita

Il livello dei prezzi di importo più contenuto per la tipologia di prodotti “Grandi Marche” è stato rilevato nei negozi on line, il carrello dei prodotti “Private Label” più conveniente può essere acquistato negli ipermercati e quello dei prodotti “Primi Prezzi” nei discount.

E' Il carrello “Primi Prezzi” a presentare la variabilità più accentuata tra le diverse categorie di punti vendita. Infatti, gli scostamenti tra le diverse tipologie di punti vendita è pressochè irrilevante per i “Private Label”, assume una certa rilevanza, solo per i supermercati, per i “Prodotti Grandi Marche” e raggiunge scostamenti rilevanti per i “Primi Prezzi”.

L'ampiezza della superficie di vendita non risulta particolarmente rilevante nella valutazione del livello dei prezzi: per la tipologia “Ipermercati” lo scostamento medio dei prezzi semplici tra ipermercati di superficie maggiore a 5.000mq. dai punti vendita di superficie compresa tra 2.500 e 5000mq. è trascurabile per i prodotti “Grandi Marche” e “Private Label”, per contro per i prodotti “Primi prezzi” e “Prodotti Freschi” lo scostamento assume percentuali degne di nota.

In particolare il carrello “Prodotti Freschi” segna una controtendenza rispetto alle altre tipologie di carrello in quanto appare nettamente più conveniente negli ipermercati di dimensioni più ridotte.

Rispetto ai supermercati il differenziale di prezzo semplice tra la classe che comprende i punti vendita di maggior dimensione e la classe di estensione più contenuta si attesta, per i prodotti “Grandi Marche” e “Private Label”, di poco al di sotto dei sette punti percentuali, mentre per i prodotti “Primi Prezzi” supera il 13%.

Nei discount si registra una differenza di oltre 4 punti percentuali del livello dei prezzi tra i punti vendita di ampiezza maggiore agli 800 metri quadrati e quelli di dimensione inferiore, compresa tra 400 e 800 metri quadrati.

Tab. 3.1 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto dei panieri, **Grandi Marche**, **Private Label** e **Primi Prezzi**, per tipo di punti vendita. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019.

| Tipologia punti vendita | Costo | | | % di sconto | |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| | Intero | Scontato | Riservato | Scon/intero | Riser/Intero |
| Grandi Marche | | | | | |
| Ipermercati | 104,0 | 101,2 | 99,9 | 2,6 | 1,3 |
| Spesa On-Line | 100,0 | 100,0 | 95,8 | 0,0 | 4,2 |
| Supermercati | 107,1 | 105,8 | 105,3 | 1,2 | 0,5 |
| Valore medio provinciale | 104,7 | 102,7 | 101,4 | 1,9 | 1,3 |
| Private Label | | | | | |
| Ipermercati | 100,0 | 99,3 | 98,9 | 0,7 | 1,1 |
| Spesa On-Line | 102,5 | 102,5 | 102,3 | 0,0 | 0,2 |
| Supermercati | 102,9 | 101,4 | 100,8 | 1,5 | 2,1 |
| Valore medio provinciale | 101,2 | 100,3 | 99,9 | 0,9 | 1,3 |
| Primi Prezzi | | | | | |
| Discount | 100,0 | 98,7 | 98,7 | 1,3 | 1,3 |
| Ipermercati | 110,4 | 109,7 | 109,2 | 0,7 | 1,1 |
| Spesa On-Line | 124,8 | 124,8 | 124,0 | 0,0 | 0,6 |
| Supermercati | 120,7 | 119,4 | 119,1 | 1,0 | 1,3 |
| Valore medio provinciale | 114,5 | 113,6 | 113,2 | 0,8 | 1,1 |

Tab. 3.2 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto dei panieri **Grandi Marche**, **Private Label** e **Primi Prezzi**, dalla tipologia di punti vendita più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo 01/07-15/07 2019.

| Tipologia punti vendita | Scostamento medio dalla tipologia di punti vendita più conveniente per tipo di costo | | | Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo | | |
|--------------------------------------|--|-------------|-------------|---|------------|------------|
| | Intero | Scontato | Riservato | Intero | Scontato | Riservato |
| Grandi Marche | | | | | | |
| Ipermercati | 4,0 | 1,2 | 4,2 | -0,7 | -1,4 | -1,5 |
| Spesa On-Line | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -4,5 | -2,6 | -5,5 |
| Supermercati | 7,1 | 5,8 | 9,9 | 2,3 | 3,1 | 3,9 |
| Scostamento medio provinciale | 4,7 | 2,7 | 5,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Private Label | | | | | | |
| Ipermercati | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -1,2 | -1,0 | -1,0 |
| Spesa On-Line | 2,5 | 3,3 | 3,5 | 1,3 | 2,2 | 2,5 |
| Supermercati | 2,9 | 2,1 | 1,9 | 1,7 | 1,1 | 1,0 |
| Scostamento medio provinciale | 1,2 | 1,0 | 1,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Primi Prezzi | | | | | | |
| Discount | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -12,6 | -13,1 | -12,8 |
| Ipermercati | 10,4 | 11,1 | 10,7 | -3,5 | -3,5 | -3,5 |
| Spesa On-Line | 24,8 | 26,5 | 25,7 | 9,1 | 9,9 | 9,6 |
| Supermercati | 20,7 | 21,0 | 20,7 | 5,5 | 5,2 | 5,2 |
| Scostamento medio provinciale | 14,5 | 15,1 | 14,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Tab. 3.3 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per categoria di paniere e per classe di ampiezza degli ipermercati.

Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019

| Classe di ampiezza | Costo | | | % di sconto | |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| | Intero | Scontato | Riservato | Scon/intero | Riser/Intero |
| Grandi Marche | | | | | |
| Oltre 5.000 mq | 100,0 | 97,7 | 96,0 | 2,3 | 4,0 |
| Fino a 5.000 mq. | 100,6 | 97,2 | 96,8 | 3,3 | 3,7 |
| Valore medio provinciale | 100,2 | 97,5 | 96,2 | 2,6 | 3,9 |
| Private Label | | | | | |
| Oltre 5.000 mq | 100,0 | 99,7 | 99,2 | 0,3 | 0,8 |
| Fino a 5.000 mq. | 103,0 | 101,2 | 101,2 | 1,7 | 1,7 |
| Valore medio provinciale | 100,9 | 100,1 | 99,8 | 0,7 | 1,1 |
| Primi Prezzi | | | | | |
| Oltre 5.000 mq | 100,0 | 99,7 | 99,2 | 0,3 | 0,8 |
| Fino a 5.000 mq. | 104,7 | 103,1 | 103,0 | 1,5 | 1,6 |
| Valore medio provinciale | 101,4 | 100,7 | 100,3 | 0,7 | 1,1 |
| Prodotti Freschi | | | | | |
| Oltre 5.000 mq | 108,3 | 106,9 | 106,9 | 1,2 | 1,2 |
| Fino a 5.000 mq. | 100,0 | 97,1 | 97,1 | 2,9 | 2,9 |
| Valore medio provinciale | 105,8 | 104,0 | 104,0 | 1,7 | 1,7 |

Tab. 3.4 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per categoria di paniere e per classe di ampiezza degli ipermercati, dal tipo di punti vendita più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo 01/07-15/07 2019

| Classe di ampiezza | Scostamento medio dalla tipologia di punti vendita più conveniente per tipo di costo | | | Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo | | |
|--------------------------------------|--|------------|------------|---|------------|------------|
| | Intero | Scontato | Riservato | Intero | Scontato | Riservato |
| Grandi Marche | | | | | | |
| Oltre 5.000 mq | 0,0 | 0,5 | 0,0 | -0,2 | 0,1 | -0,3 |
| Fino a 5.000 mq. | 0,6 | 0,0 | 0,9 | 0,4 | -0,3 | 0,6 |
| Scostamento medio provinciale | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Private Label | | | | | | |
| Oltre 5.000 mq | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -0,9 | -0,4 | -0,6 |
| Fino a 5.000 mq. | 3,0 | 1,5 | 2,0 | 2,1 | 1,1 | 1,4 |
| Scostamento medio provinciale | 0,9 | 0,4 | 0,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Primi Prezzi | | | | | | |
| Oltre 5.000 mq | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -1,4 | -1,0 | -1,1 |
| Fino a 5.000 mq. | 4,7 | 3,4 | 3,9 | 3,3 | 2,4 | 2,7 |
| Scostamento medio provinciale | 1,4 | 1,0 | 1,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Prodotti Freschi | | | | | | |
| Oltre 5.000 mq | 8,3 | 10,1 | 10,1 | 2,3 | 2,3 | 2,8 |
| Fino a 5.000 mq. | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -5,5 | -5,5 | -6,6 |
| Scostamento medio provinciale | 5,8 | 7,1 | 7,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Tab. 3.5 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per categoria di paniere e per classe di ampiezza dei supermercati. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019

| Classe di ampiezza | Costo | | | % di sconto | |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| | Intero | Scontato | Riservato | Scon/intero | Riser/Intero |
| Grandi Marche | | | | | |
| 1.600 ed oltre | 100,0 | 98,5 | 98,2 | 1,5 | 1,8 |
| 1.200 —— 1.600 | 100,4 | 99,7 | 99,2 | 0,7 | 1,2 |
| 800 —— 1.200 | 103,1 | 102,1 | 101,4 | 1,0 | 1,6 |
| 400 —— 800 | 106,9 | 105,4 | 104,6 | 1,4 | 2,2 |
| Valore medio provinciale | 101,7 | 100,4 | 100,0 | 1,2 | 1,7 |
| Private Label | | | | | |
| 1.600 ed oltre | 100,4 | 97,8 | 97,6 | 2,6 | 2,8 |
| 1.200 —— 1.600 | 103,4 | 102,9 | 102,6 | 0,5 | 0,8 |
| 800 —— 1.200 | 100,0 | 99,1 | 98,2 | 0,9 | 1,8 |
| 400 —— 800 | 106,5 | 104,8 | 103,7 | 1,6 | 2,7 |
| Valore medio provinciale | 102,2 | 100,6 | 100,1 | 1,5 | 2,1 |
| Primi Prezzi | | | | | |
| 1.600 ed oltre | 100,0 | 98,4 | 98,3 | 1,6 | 1,7 |
| 1.200 —— 1.600 | 100,6 | 100,1 | 99,9 | 0,5 | 0,7 |
| 800 —— 1.200 | 103,7 | 103,2 | 102,4 | 0,5 | 1,2 |
| 400 —— 800 | 113,3 | 111,9 | 111,4 | 1,3 | 1,7 |
| Valore medio provinciale | 102,8 | 101,8 | 101,5 | 1,0 | 1,3 |

Tab. 3.6 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per categoria di paniere e per classe di ampiezza dei supermercati, dal tipo di punti vendita più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo 01/07-15/07 2019

| Classe di ampiezza | Scostamento medio dalla tipologia di punti vendita più conveniente per tipo di costo | | | Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo | | |
|--------------------------------------|--|------------|------------|---|------------|------------|
| | Intero | Scontato | Riservato | Intero | Scontato | Riservato |
| Grandi Marche | | | | | | |
| 1.600 ed oltre | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -1,6 | -2,0 | -1,7 |
| 1.200 —— 1.600 | 0,4 | 1,2 | 0,9 | -1,2 | -0,8 | -0,8 |
| 800 —— 1.200 | 3,1 | 3,6 | 3,2 | 1,4 | 1,6 | 1,4 |
| 400 —— 800 | 6,9 | 7,0 | 6,5 | 5,1 | 4,9 | 4,6 |
| Scostamento medio provinciale | 1,7 | 2,0 | 1,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Private Label | | | | | | |
| 1.600 ed oltre | 0,4 | 0,0 | 0,0 | -1,7 | -2,8 | -2,5 |
| 1.200 —— 1.600 | 3,4 | 5,2 | 5,1 | 1,2 | 2,3 | 2,5 |
| 800 —— 1.200 | 0,0 | 1,4 | 0,6 | -2,1 | -1,4 | -1,9 |
| 400 —— 800 | 6,5 | 7,2 | 6,2 | 4,3 | 4,2 | 3,6 |
| Scostamento medio provinciale | 2,2 | 2,8 | 2,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Primi Prezzi | | | | | | |
| 1.600 ed oltre | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -2,7 | -3,3 | -3,1 |
| 1.200 —— 1.600 | 0,6 | 1,7 | 1,7 | -2,1 | -1,6 | -1,5 |
| 800 —— 1.200 | 3,7 | 4,9 | 4,2 | 0,9 | 1,4 | 1,0 |
| 400 —— 800 | 13,3 | 13,7 | 13,3 | 10,2 | 10,0 | 9,8 |
| Scostamento medio provinciale | 2,8 | 3,4 | 3,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Tab. 3.7 — Costo indice medio (intero, scontato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, del paniere “**Primi Prezzi**” per classe di ampiezza dei discount . Costo base = minimo costo intero. Costo base = minimo costo intero. 01/07-15/07 2019

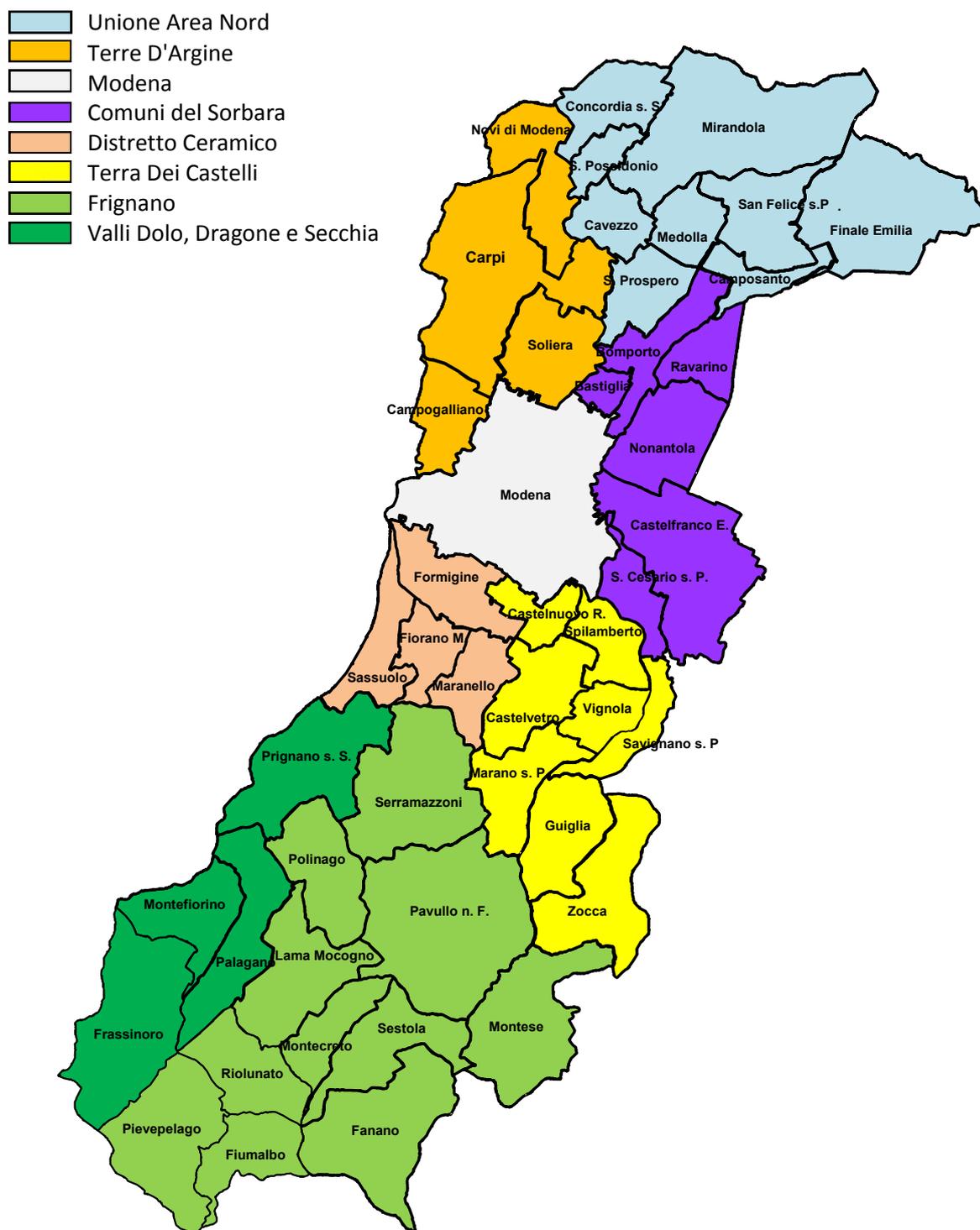
| Classe di ampiezza | Costo | | % di sconto |
|---------------------------------|--------------|--------------|-------------|
| | Intero | Scontato | Scon/intero |
| Primi Prezzi | | | |
| Oltre 800 mq. | 100,0 | 98,1 | 1,9 |
| 400 — 800 mq. | 104,7 | 103,9 | 0,7 |
| Valore medio provinciale | 102,3 | 101,0 | 1,3 |

Tab. 3.8 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, del paniere “**Primi Prezzi**” e per classe di ampiezza dei discount, dal tipo di punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. 01/07-15/07 2019

| Classe di ampiezza | Scostamento medio dalla tipologia di punti vendita più conveniente per tipo di costo | | Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo | |
|--------------------------------------|--|------------|---|------------|
| | Intero | Scontato | Intero | Scontato |
| Primi Prezzi | | | | |
| Oltre 800 mq. | 0,0 | 0,0 | -2,3 | -2,9 |
| 400 — 800 mq. | 4,7 | 6,0 | 2,3 | 3,0 |
| Scostamento medio provinciale | 2,3 | 2,9 | 0,0 | 0,0 |

Fig. 3.1 — Comuni della provincia di Modena per area del Piano Operativo per gli insediamenti commerciali di interesse provinciale e sovracomunale (POIC), approvato con delibera del Consiglio Provinciale n. 324 del 14 dicembre 2011. Fonte: Provincia di Modena.

AMBITI SOVRACOMUNALI
PER LA PIANIFICAZIONE
COMMERCIALE



3.2 — Prezzi dei “carrelli della spesa” per Area POIC

La ripartizione territoriale utilizzata come aggregati per l'analisi a livello territoriale nella presente indagine è quella individuata dalla Provincia di Modena nel Piano Operativo per gli Insediamenti Commerciali di rilevanza provinciale e sovracomunale (P.O.I.C.). Piano approvato con Delibera del Consiglio Provinciale n. 324 del 14 dicembre 2011. Il piano individua i seguenti ambiti territoriali:

Tab. 3.9 — Ripartizione territoriale della provincia di Modena prevista nel P.O.I.C. approvato con Delibera del Consiglio Provinciale n. 324 del 14 dicembre 2011.

Fonte: Provincia di Modena.

| Denominazione Ambito Territoriale | Comuni compresi |
|--------------------------------------|--|
| Area Nord | Concordia sulla S., San Possidonio, Cavezzo, San Prospero sulla S., Mirandola, Medolla, San Felice sul P., Camposanto, Finale Emilia |
| Terre d'Argine | Campogalliano, Soliera, Carpi, Novi di Modena |
| Modena | Modena |
| Comuni del Sorbara | San Cesario sul P., Castelfranco Emilia, Nonantola, Bastiglia, Bomporto, Ravarino |
| Frignano | Serramazzone, Polinago, Pavullo nel F., Lama Mocogno, Montecreto, Sestola, Montese, Fanano, Fiumalbo, Pievepelago, Riolunato |
| Terre di Castelli | Castelnuovo R., Spilamberto, Castelvetro, Vignola, Savignano, Marano sul P., Guiglia, Zocca |
| Distretto Ceramico | Formigine, Fiorano, Maranello, Sassuolo |
| Valli Dolo Dragone Secchia | Prignano sulla S., Montefiorino, Palagano, Frassinoro |

L'analisi del livello prezzi per aggregato territoriale rileva che l'area più conveniente coincide con il comune di Modena e il distretto ceramico d'altra parte sono i territori con la maggior concentrazione di punti vendita di grandi e medie dimensioni ossia con superficie maggiore a 2.500 mq.

L'acquisto dei panieri “Grandi Marche” e “Prodotti Freschi” risultano più convenienti nei comuni del Distretto Ceramico e permette di realizzare un risparmio medio rispetto al costo medio provinciale pari di 1,0% e 5,5% rispettivamente.

Il costi dei panieri “Private Label” e “Primi Prezzi” registrano il costo Minimo nel comune di Modena: -1,8% e -2,3% rispetto alla media provinciale.

Tab. 3.10 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per categoria di paniere e per ambito territoriale POIC della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019.

| Classe di ampiezza | Costo | | | % di sconto | |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| | Intero | Scontato | Riservato | Scon/intero | Riser/Intero |
| Grandi Marche | | | | | |
| Unione Area Nord | 103,2 | 102,5 | 99,2 | 0,7 | 3,9 |
| Terre D'Argine | 100,8 | 99,9 | 97,4 | 0,9 | 3,3 |
| Modena | 100,3 | 97,7 | 97,5 | 2,7 | 2,9 |
| Comuni del Sorbara | 103,1 | 99,6 | 99,6 | 3,3 | 3,4 |
| Frignano | 107,5 | 106,2 | 106,0 | 1,3 | 1,4 |
| Terre dei Castelli | 102,1 | 100,6 | 100,5 | 1,5 | 1,6 |
| Distretto Ceramico | 100,0 | 97,2 | 96,9 | 2,8 | 3,1 |
| Valli Dolo, Dragone e Secchia | n.r. | n.r. | n.r. | n.r. | n.r. |
| Valore medio provinciale | 101,0 | 98,9 | 97,9 | 2,1 | 3,1 |
| Private Label | | | | | |
| Unione Area Nord | 102,6 | 102,3 | 101,2 | 0,3 | 1,4 |
| Terre D'Argine | 104,6 | 103,2 | 102,4 | 1,3 | 2,1 |
| Modena | 100,0 | 99,4 | 99,1 | 0,6 | 0,9 |
| Comuni del Sorbara | 101,3 | 99,4 | 99,4 | 1,9 | 1,9 |
| Frignano | 106,5 | 104,7 | 103,8 | 1,7 | 2,5 |
| Terre dei Castelli | 101,0 | 100,3 | 100,1 | 0,7 | 0,9 |
| Distretto Ceramico | 101,8 | 100,2 | 100,1 | 1,6 | 1,6 |
| Valli Dolo, Dragone e Secchia | n.r. | n.r. | n.r. | n.r. | n.r. |
| Valore medio provinciale | 101,9 | 100,8 | 100,4 | 1,0 | 1,5 |
| Primi Prezzi | | | | | |
| Unione Area Nord | 104,4 | 104,0 | 102,9 | 0,4 | 1,4 |
| Terre D'Argine | 102,0 | 101,0 | 100,3 | 0,9 | 1,6 |
| Modena | 100,0 | 99,5 | 99,3 | 0,5 | 0,7 |
| Comuni del Sorbara | 103,9 | 102,5 | 102,5 | 1,3 | 1,3 |
| Frignano | 112,2 | 110,6 | 109,9 | 1,4 | 2,1 |
| Terre dei Castelli | 103,3 | 102,6 | 102,6 | 0,7 | 0,7 |
| Distretto Ceramico | 103,2 | 101,9 | 101,8 | 1,3 | 1,4 |
| Valli Dolo, Dragone e Secchia | n.r. | n.r. | n.r. | n.r. | n.r. |
| Valore medio provinciale | 102,4 | 101,5 | 101,1 | 0,8 | 1,2 |
| Prodotti Freschi | | | | | |
| Unione Area Nord | 107,6 | 107,6 | 107,6 | 0,0 | 0,0 |
| Terre D'Argine | 108,0 | 103,6 | 103,6 | 4,1 | 4,1 |
| Modena | 108,5 | 108,5 | 108,5 | 0,1 | 0,1 |
| Comuni del Sorbara | n.r. | n.r. | n.r. | n.r. | n.r. |
| Frignano | n.r. | n.r. | n.r. | n.r. | n.r. |
| Terre dei Castelli | n.r. | n.r. | n.r. | n.r. | n.r. |
| Distretto Ceramico | 100,0 | 97,1 | 97,1 | 2,9 | 2,9 |
| Valli Dolo, Dragone e Secchia | n.r. | n.r. | n.r. | n.r. | n.r. |
| Valore medio provinciale | 105,8 | 104,0 | 104,0 | 1,7 | 1,7 |

n.r. = dato non rilevato per assenza di punti vendita con superficie maggiore o uguale a 400 mq o per assenza di punti vendita della tipologia "Ipermercati".

Tab. 3.11 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per categoria di paniere e per ambito territoriale POIC della provincia di Modena dalla ambito territoriale con media di prezzo più contenuto e dalla media provinciale. Periodo 01/07-15/07 2019.

| Classe di ampiezza | Scostamento medio dalla tipologia di punti vendita più conveniente per tipo di costo | | | Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo | | |
|--------------------------------------|--|------------|------------|---|------------|------------|
| | Intero | Scontato | Riservato | Intero | Scontato | Riservato |
| Grandi Marche | | | | | | |
| Unione Area Nord | 3,2 | 5,4 | 2,4 | 2,2 | 3,6 | 1,3 |
| Terre D'Argine | 0,8 | 2,8 | 0,5 | -0,2 | 1,0 | -0,5 |
| Modena | 0,3 | 0,5 | 0,6 | -0,7 | -1,3 | -0,5 |
| Comuni del Sorbara | 3,1 | 2,5 | 2,8 | 2,1 | 0,7 | 1,7 |
| Frignano | 7,5 | 9,2 | 9,3 | 6,4 | 7,3 | 8,2 |
| Terre dei Castelli | 2,1 | 3,5 | 3,7 | 1,1 | 1,7 | 2,6 |
| Distretto Ceramico | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -1,0 | -1,7 | -1,0 |
| Valli Dolo, Dragone e Secchia | n.c. | n.c. | n.c. | n.c. | n.c. | n.c. |
| Scostamento medio provinciale | 1,0 | 1,8 | 1,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Private Label | | | | | | |
| Unione Area Nord | 2,6 | 2,9 | 2,1 | 0,7 | 1,5 | 0,8 |
| Terre D'Argine | 4,6 | 3,8 | 3,3 | 2,6 | 2,4 | 2,0 |
| Modena | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -1,8 | -1,4 | -1,3 |
| Comuni del Sorbara | 1,3 | 0,0 | 0,3 | -0,6 | -1,4 | -1,0 |
| Frignano | 6,5 | 5,3 | 4,7 | 4,5 | 3,8 | 3,4 |
| Terre dei Castelli | 1,0 | 0,9 | 1,0 | -0,9 | -0,6 | -0,3 |
| Distretto Ceramico | 1,8 | 0,8 | 1,0 | -0,1 | -0,7 | -0,3 |
| Valli Dolo, Dragone e Secchia | n.c. | n.c. | n.c. | n.c. | n.c. | n.c. |
| Scostamento medio provinciale | 1,9 | 1,4 | 1,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Primi Prezzi | | | | | | |
| Unione Area Nord | 4,4 | 4,5 | 3,6 | 2,0 | 2,5 | 1,7 |
| Terre D'Argine | 2,0 | 1,5 | 1,0 | -0,4 | -0,4 | -0,8 |
| Modena | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -2,3 | -2,0 | -1,8 |
| Comuni del Sorbara | 3,9 | 3,0 | 3,1 | 1,5 | 0,9 | 1,3 |
| Frignano | 12,2 | 11,2 | 10,6 | 9,6 | 9,0 | 8,6 |
| Terre dei Castelli | 3,3 | 3,1 | 3,2 | 0,9 | 1,1 | 1,4 |
| Distretto Ceramico | 3,2 | 2,4 | 2,5 | 0,8 | 0,4 | 0,7 |
| Valli Dolo, Dragone e Secchia | n.c. | n.c. | n.c. | n.c. | n.c. | n.c. |
| Scostamento medio provinciale | 2,4 | 2,0 | 1,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Prodotti Freschi | | | | | | |
| Unione Area Nord | 7,6 | 10,8 | 10,8 | 1,7 | 3,4 | 3,4 |
| Terre D'Argine | 8,0 | 6,7 | 6,7 | 2,1 | -0,4 | -0,4 |
| Modena | 8,5 | 11,7 | 11,7 | 2,5 | 4,2 | 4,2 |
| Comuni del Sorbara | n.c. | n.c. | n.c. | n.c. | n.c. | n.c. |
| Frignano | n.c. | n.c. | n.c. | n.c. | n.c. | n.c. |
| Terre dei Castelli | n.c. | n.c. | n.c. | n.c. | n.c. | n.c. |
| Distretto Ceramico | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -5,5 | -6,6 | -6,6 |
| Valli Dolo, Dragone e Secchia | n.c. | n.c. | n.c. | n.c. | n.c. | n.c. |
| Scostamento medio provinciale | 5,8 | 7,1 | 7,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

n.c. = dato calcolabile. Valori non rilevati

3.3 — Costo del paniere “Grandi Marche” per Catena Commerciale e Punto Vendita

I prodotti “Grandi Marche” rilevati, negli ipermercati e supermercati, sono complessivamente 72 referenze. Ciascuna referenza è presente in almeno 36 punti vendita dei 44 campionati. In ciascun punto vendita sono assenti al più 6 referenze.

Il paniere dei prodotti “Grandi Marche” validati è così composto:

Tab. 3.12 — Paniere rilevato prodotti “Grandi Marche” per sottoclasse di prodotti.

| Categoria e n° prodotti | | Categoria e n° prodotti | |
|--|---|---|---|
| Acque minerali | 1 | Gelati | 2 |
| Alcolici e liquori | 3 | Latte conservato | 1 |
| Altri oli alimentari | 2 | Latte fresco | 1 |
| Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati | 2 | Margarina e altri grassi vegetali | 1 |
| Altri preparati a base di carne | 2 | Olio di oliva | 1 |
| Altri preparati alimentari n.a.c. | 1 | Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta | 1 |
| Altri prodotti a base di cereali | 1 | Patate | 1 |
| Altri prodotti a base di latte | 1 | Patatine fritte | 1 |
| Altri prodotti di panetteria | 1 | Pesce fresco, refrigerato o surgelato | 1 |
| Altri prodotti di panetteria e pasticceria | 6 | Riso | 1 |
| Bevande analcoliche | 3 | Sale, spezie ed erbe aromatiche | 1 |
| Birre lager | 2 | Salse, condimenti e spezie | 3 |
| Burro | 1 | Succhi di frutta e verdura | 1 |
| Cacao e cioccolato in polvere | 1 | Tè | 1 |
| Caffè | 2 | Uova | 1 |
| Cioccolato | 1 | Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate | 1 |
| Confetture, marmellate e miele | 2 | Vegetali secchi, altri veg trasformati o conservati | 6 |
| Farina ed altri cereali | 2 | Vegetali surgelati | 2 |
| Formaggi e latticini | 5 | Vini da uve | 1 |
| Frutta secca | 1 | Yougurt | 1 |
| Frutta surgelata, conserve di frutta e prodotti a base di frutta | 2 | Zucchero | 1 |
| Totale referenze “Grandi Marche” validate: | | 72 | |

Per acquistare i 72 prodotti “Grandi Marche” costituenti il paniere analizzato si spende mediamente 197,49 euro. La % di sconto media, valida per tutte le categorie di consumatori, è pari al 1,9% mentre la % di sconto riservata ai possessori di fidelity card o carta socio è pari al 3,2%.

L’insegna distributiva più conveniente, per l’acquisto del paniere costituito dai 72 prodotti “Grandi Marche” è Esselunga per la tipologia di punti vendita classificati come ipermercati. Se si prende a riferimento il prezzo riservato ai possessori di fidelity card l’insegna più competitiva risulta essere IperCoop.

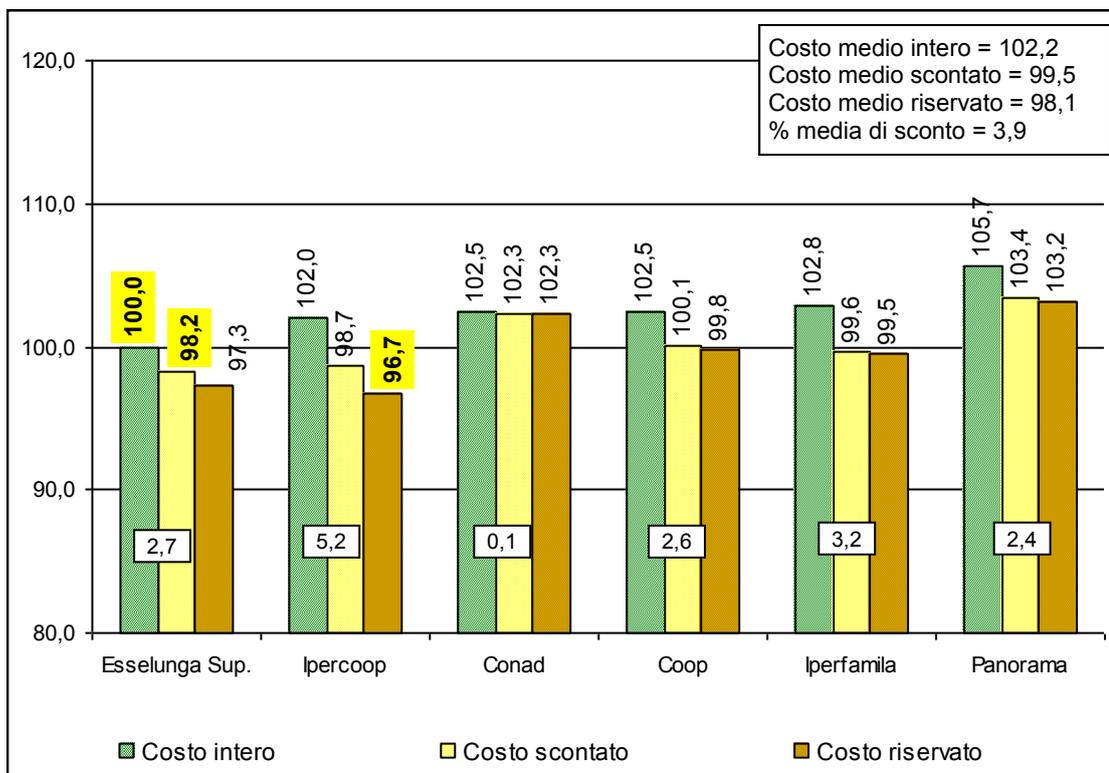
Rispetto alla categoria dei supermercati l’insegna con i prezzi più contenuti risulta essere Super Rossetto.

Lo scostamento, espresso in termini % dei prezzi praticati da Esselunga rispetto al costo medio provinciale è pari a -2,1% sui prezzi pieni rilevati negli ipermercati, mentre per la categoria dei supermercati lo scostamento fatto registrare da Super Rossetto è del -9,3% rispetto al prezzo medio provinciale.

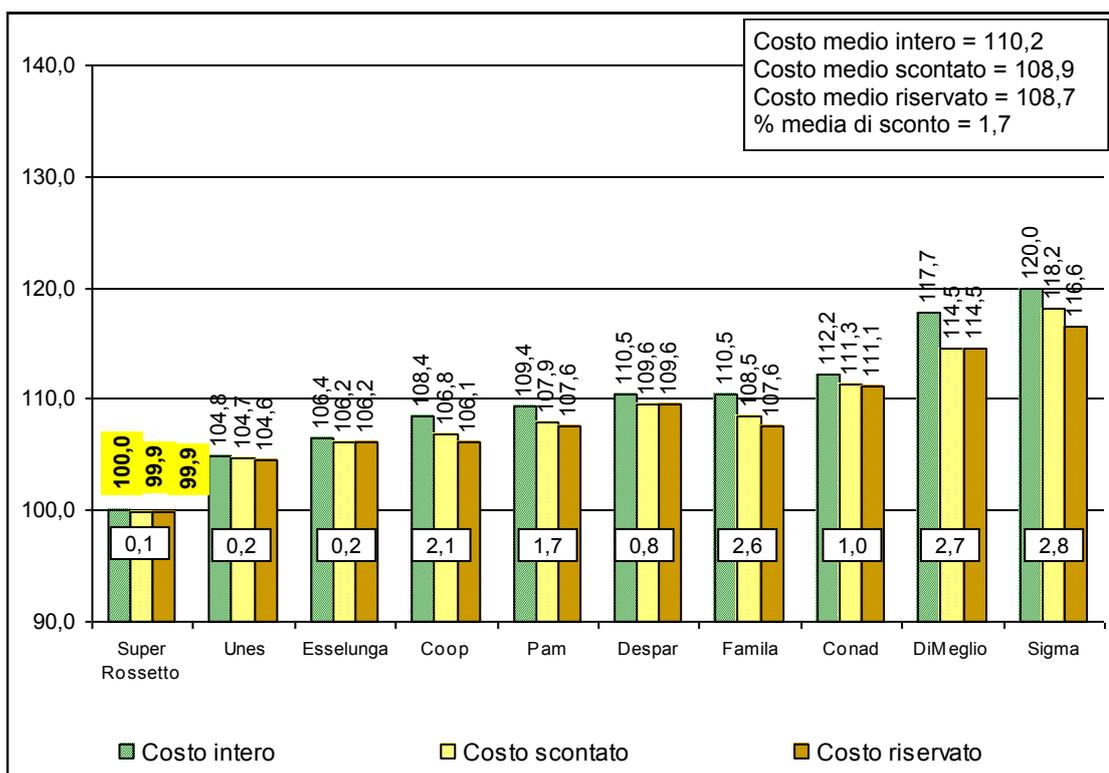
Il punto vendita in cui si rileva lo scontrino con il costo più contenuto è il negozio Super Rossetto di Fiorano (località Spezzano) che permette di realizzare un risparmio medio, rispetto al costo medio provinciale, pari al 7,1%. Se si fa riferimento ai prezzi effettivi, ossia prezzi scontati e validi per tutte le categorie di acquirenti il punto vendita più conveniente è Esselunga di Sassuolo, -6,5% rispetto alla media provinciale. Per contro, se si prende a riferimento il costo riservato ai possessori di fidelity card il costo più conveniente si registra presso il negozio OnLine di Coop ed Esselunga di Sassuolo dove è possibile risparmiare mediamente il 6,6%, rispetto a qualsiasi altro negozio della provincia di Modena

La localizzazione territoriale dei punti vendita risulta determinante per contenere il costo del paniere. Infatti, le prime posizioni dei punti vendita con il prezzo più basso sono localizzati nell’area di Modena, Carpi e Sassuolo che sono le aree con la maggior concentrazione di punti vendita di vaste dimensioni.

Graf. 3.1 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Grandi Marche** nelle catene distributive aggregate per insegna, rilevato negli **ipermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019.



Graf. 3.2 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Grandi Marche** nelle catene distributive aggregate per insegna, rilevato nei **supermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019.



Tab. 3.13 — Scostamenti % medi dai costi per tipo di costo e, per l'acquisto del paniere **Grandi Marche**, dall'insegna più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo 01/07-15/07 2019.

| Insegna | Scostamento medio dall'insegna più conveniente per tipo di costo | | | Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo | | |
|--------------------------------------|--|------------|------------|---|------------|------------|
| | Intero | Scontato | Riservato | Intero | Scontato | Riservato |
| Ipermercati | | | | | | |
| Esselunga Sup. | 0,0 | 0,0 | 0,6 | -2,1 | -1,3 | -0,9 |
| Ipercoop | 2,0 | 0,5 | 0,0 | -0,2 | -0,8 | -1,5 |
| Conad | 2,5 | 4,2 | 5,9 | 0,3 | 2,9 | 4,3 |
| Coop | 2,5 | 2,0 | 3,3 | 0,4 | 0,7 | 1,7 |
| Iperfamila | 2,8 | 1,4 | 3,0 | 0,6 | 0,1 | 1,4 |
| Panorama | 5,7 | 5,3 | 6,7 | 3,4 | 4,0 | 5,1 |
| Scostamento medio provinciale | 2,2 | 1,3 | 1,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Supermercati | | | | | | |
| Super Rossetto | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -9,3 | -8,2 | -7,8 |
| Unes | 4,8 | 4,7 | 4,7 | -4,9 | -3,9 | -3,5 |
| Esselunga | 6,4 | 6,3 | 6,3 | -3,5 | -2,5 | -2,0 |
| Coop | 8,4 | 6,8 | 6,3 | -1,7 | -1,9 | -2,1 |
| Pam | 9,4 | 7,9 | 7,7 | -0,7 | -0,9 | -0,8 |
| Despar | 10,5 | 9,6 | 9,7 | 0,3 | 0,6 | 1,1 |
| Famila | 10,5 | 8,6 | 7,8 | 0,3 | -0,3 | -0,7 |
| Conad | 12,2 | 11,4 | 11,2 | 1,8 | 2,3 | 2,5 |
| DiMeglio | 17,7 | 14,6 | 14,6 | 6,8 | 5,2 | 5,6 |
| Sigma | 20,0 | 18,3 | 16,8 | 8,9 | 8,6 | 7,6 |
| Scostamento medio provinciale | 10,2 | 8,9 | 8,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Tab. 3.14 — Costo indice per l'acquisto del paniere **Grandi Marche** e % di sconto del costo scontato e riservato rispetto al costo intero, nei supermercati ed ipermercati campionati con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019.

| INSEGNA | INDIRIZZO | COMUNE | Costo | | | % di sconto | |
|---------------------------------|------------------------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|------------------|
| | | | Intero | Scontato | Riservato | Scon/ intero | Riser/ Intero |
| Super Rossetto | Via Statale 246, Spezzano | Fiorano M. | 100,0 | 99,9 | 99,9 | 0,1 | 0,1 |
| Coop OnLine | | | 101,4 | 101,4 | 97,4 | 0,0 | 3,9 |
| Esselunga Sup. | Via Circ.zione NE, 231 | Sassuolo | 102,0 | 98,8 | 97,4 | 3,1 | 4,5 |
| Unes | Via Allegri, 179 | Modena | 104,8 | 104,7 | 104,6 | 0,1 | 0,2 |
| Esselunga A Casa | | | 105,7 | 105,7 | 100,9 | 0,0 | 4,6 |
| Ipercoop | Via Emilia Ovest, 1480 | Modena | 106,0 | 99,6 | 99,6 | 6,1 | 6,1 |
| Ipercoop | Via dell'industria, 32 | Carpi | 106,2 | 104,9 | 100,2 | 1,3 | 5,7 |
| Esselunga | Via delle Morane, 240 | Modena | 106,4 | 106,2 | 106,2 | 0,2 | 0,2 |
| Esselunga Sup. | Via Modena-Carpi | Soliera | 106,6 | 105,7 | 105,1 | 0,9 | 1,5 |
| Ipercoop | Viale dello Sport, 50 | Modena | 106,8 | 104,9 | 104,0 | 1,7 | 2,6 |
| Famila | Via Tasso, 3 | Fiorano M. | 106,8 | 103,7 | 103,7 | 2,9 | 2,9 |
| Coop | Via Vignolese, 835 | Modena | 106,9 | 105,6 | 105,6 | 1,1 | 1,1 |
| Conad | Via delle Morane, 500 | Modena | 107,3 | 107,2 | 107,2 | 0,1 | 0,1 |
| Coop | Via Circondariale SE | Sassuolo | 107,4 | 104,9 | 104,5 | 2,3 | 2,6 |
| Ipercoop | Via San Giacomo, 40 | Formigine | 107,4 | 100,9 | 100,6 | 6,1 | 6,3 |
| Iperfamila | Circ.le S. Francesco, 134 | Fiorano M. | 107,6 | 104,3 | 104,2 | 3,1 | 3,2 |
| Coop | Via Loda, 6 | Castelfranco E. | 107,8 | 104,7 | 104,7 | 2,8 | 2,8 |
| Pam | Via Falcone e Borsellino 93 | Vignola | 108,0 | 106,4 | 105,9 | 1,5 | 1,9 |
| Coop | Via Di Mezzo, 142 | Vignola | 108,5 | 107,1 | 107,1 | 1,3 | 1,3 |
| Coop | Via C. Sigonio, 15 | Carpi | 108,8 | 108,8 | 106,7 | 0,0 | 1,9 |
| Ipercoop | Via Agnini, 37 | Mirandola | 108,8 | 107,5 | 102,7 | 1,2 | 5,6 |
| Coop | Via Mosca, 40 | Sassuolo | 108,9 | 105,6 | 105,6 | 3,0 | 3,0 |
| Despar | Tang. B. Losi - Ang. N. Pon. | Carpi | 109,8 | 108,3 | 108,3 | 1,4 | 1,4 |
| Famila | Via I Maggio, 150 | Soliera | 110,3 | 110,3 | 108,7 | 0,0 | 1,4 |
| Conad | Via C. Treves, 54 | Formigine | 110,4 | 109,4 | 109,4 | 0,9 | 0,9 |
| Panorama | Via Archimede, 9 | Sassuolo | 110,7 | 108,3 | 108,0 | 2,1 | 2,4 |
| Coop | Viale Stazione, 4 | Finale E. | 110,7 | 110,7 | 107,7 | 0,0 | 2,7 |
| Conad | Via Mazzone, 7 | Mirandola | 111,0 | 110,9 | 110,3 | 0,1 | 0,7 |
| Famila | Strada per Modena, 34 | Finale E. | 111,4 | 111,4 | 109,6 | 0,0 | 1,6 |
| Despar | Via S. Cabassi, 41 | Modena | 111,7 | 111,6 | 111,6 | 0,0 | 0,0 |
| Pam | Via A. Moro, 5/7 | S. Possidonio | 111,9 | 110,3 | 110,3 | 1,4 | 1,4 |
| Conad | Via Minelli, 5 | Pavullo nel F. | 112,1 | 111,9 | 111,6 | 0,2 | 0,4 |
| Conad | Via Rooswelt, 72 | Carpi | 112,4 | 112,4 | 111,6 | 0,0 | 0,7 |
| Conad | Via Carlo Marx, 99 | Carpi | 112,6 | 112,6 | 111,8 | 0,0 | 0,7 |
| Conad | Via Bologna | Sassuolo | 112,8 | 110,3 | 110,3 | 2,2 | 2,2 |
| Famila | Via Emilia Est, 60 | Castelfranco E. | 112,8 | 107,7 | 107,7 | 4,5 | 4,5 |
| Conad | Via Pignedoli, 60 | Modena | 113,2 | 113,0 | 113,0 | 0,1 | 0,1 |
| Conad | Piazza Aldo Moro, 7/b | Castelfranco E. | 113,5 | 111,5 | 111,1 | 1,8 | 2,1 |
| Conad | Via Zanasi, 26 | Castelnuovo R. | 115,5 | 113,1 | 113,1 | 2,0 | 2,0 |
| DiMeglio | Via Anderlini, 71 | Modena | 117,7 | 114,5 | 114,5 | 2,7 | 2,7 |
| Sigma | Via Nobili, 91-c | Modena | 118,8 | 115,7 | 115,5 | 2,6 | 2,8 |
| Sigma | Via Giardini, 346 | Pavullo nel F. | 119,1 | 116,1 | 115,9 | 2,5 | 2,7 |
| Sigma | Via Cuneo, 47 | Carpi | 121,1 | 121,1 | 119,4 | 0,0 | 1,4 |
| Sigma | Via G. Falcone, 9 | Camposanto | 121,6 | 121,6 | 116,3 | 0,0 | 4,3 |
| Valore medio provinciale | | | 107,7 | 105,7 | 104,3 | 1,9 | 3,2 |

Tab. 3.15 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto del paniere **Grandi Marche**, dal punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per punto vendita. Periodo 01/07-15/07 2019.

| INSEGNA | INDIRIZZO | COMUNE | Scostamento medio dal P.V più conveniente per tipo di costo | | | Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo | | |
|--------------------------------------|------------------------------|-----------------|---|------------|------------|---|------------|------------|
| | | | Intero | Scontato | Riservato | Intero | Scontato | Riservato |
| Super Rossetto | Via Statale 246, Spezzano | Fiorano M. | 0,0 | 1,1 | 2,6 | -7,1 | -5,4 | -4,2 |
| Coop OnLine | | | 1,4 | 2,6 | 0,0 | -5,9 | -4,0 | -6,6 |
| Esselunga Sup. | Via Circ.zione NE, 231 | Sassuolo | 2,0 | 0,0 | 0,0 | -5,3 | -6,5 | -6,6 |
| Unes | Via Allegri, 179 | Modena | 4,8 | 5,9 | 7,4 | -2,7 | -0,9 | 0,3 |
| Esselunga A Casa | | | 5,7 | 7,0 | 3,6 | -1,8 | 0,1 | -3,2 |
| Ipercoop | Via Emilia Ovest, 1480 | Modena | 6,0 | 0,8 | 2,2 | -1,6 | -5,8 | -4,5 |
| Ipercoop | Via dell'industria, 32 | Carpi | 6,2 | 6,2 | 2,9 | -1,4 | -0,7 | -3,9 |
| Esselunga | Via delle Morane, 240 | Modena | 6,4 | 7,5 | 9,0 | -1,2 | 0,5 | 1,8 |
| Esselunga Sup. | Via Modena-Carpi | Soliera | 6,6 | 6,9 | 7,9 | -1,0 | 0,0 | 0,7 |
| Ipercoop | Viale dello Sport, 50 | Modena | 6,8 | 6,2 | 6,8 | -0,9 | -0,7 | -0,3 |
| Famila | Via Tasso, 3 | Fiorano M. | 6,8 | 4,9 | 6,5 | -0,8 | -1,9 | -0,6 |
| Coop | Via Vignolese, 835 | Modena | 6,9 | 6,9 | 8,5 | -0,8 | 0,0 | 1,3 |
| Conad | Via delle Morane, 500 | Modena | 7,3 | 8,4 | 10,0 | -0,4 | 1,4 | 2,7 |
| Coop | Via Circondariale SE | Sassuolo | 7,4 | 6,1 | 7,3 | -0,3 | -0,7 | 0,2 |
| Ipercoop | Via San Giacomo, 40 | Formigine | 7,4 | 2,1 | 3,3 | -0,3 | -4,5 | -3,5 |
| Iperfamila | Circ.le S. Francesco, 134 | Fiorano M. | 7,6 | 5,5 | 7,0 | -0,1 | -1,3 | -0,1 |
| Coop | Via Loda, 6 | Castelfranco E. | 7,8 | 5,9 | 7,5 | 0,1 | -0,9 | 0,4 |
| Pam | Via Falcone e Borsellino 93 | Vignola | 8,0 | 7,7 | 8,8 | 0,3 | 0,7 | 1,6 |
| Coop | Via Di Mezzo, 142 | Vignola | 8,5 | 8,3 | 9,9 | 0,7 | 1,3 | 2,7 |
| Coop | Via C. Sigonio, 15 | Carpi | 8,8 | 10,1 | 9,6 | 1,0 | 2,9 | 2,3 |
| Ipercoop | Via Agnini, 37 | Mirandola | 8,8 | 8,7 | 5,4 | 1,0 | 1,7 | -1,6 |
| Coop | Via Mosca, 40 | Sassuolo | 8,9 | 6,9 | 8,4 | 1,1 | 0,0 | 1,3 |
| Despar | Tang. B. Losi - Ang. N. Pon. | Carpi | 9,8 | 9,6 | 11,2 | 1,9 | 2,5 | 3,8 |
| Famila | Via I Maggio, 150 | Soliera | 10,3 | 11,6 | 11,6 | 2,4 | 4,4 | 4,2 |
| Conad | Via C. Treves, 54 | Formigine | 10,4 | 10,8 | 12,4 | 2,5 | 3,6 | 4,9 |
| Panorama | Via Archimede, 9 | Sassuolo | 10,7 | 9,6 | 10,9 | 2,8 | 2,5 | 3,6 |
| Coop | Viale Stazione, 4 | Finale E. | 10,7 | 12,0 | 10,6 | 2,8 | 4,8 | 3,3 |
| Conad | Via Mazzone, 7 | Mirandola | 11,0 | 12,2 | 13,3 | 3,1 | 5,0 | 5,8 |
| Famila | Strada per Modena, 34 | Finale E. | 11,4 | 12,7 | 12,5 | 3,4 | 5,4 | 5,1 |
| Despar | Via S. Cabassi, 41 | Modena | 11,7 | 13,0 | 14,6 | 3,7 | 5,7 | 7,0 |
| Pam | Via A. Moro, 5/7 | S. Possidonio | 11,9 | 11,7 | 13,3 | 3,9 | 4,4 | 5,8 |
| Conad | Via Minelli, 5 | Pavullo nel F. | 12,1 | 13,2 | 14,6 | 4,1 | 5,9 | 7,0 |
| Conad | Via Roosevelt, 72 | Carpi | 12,4 | 13,7 | 14,6 | 4,4 | 6,4 | 7,0 |
| Conad | Via Carlo Marx, 99 | Carpi | 12,6 | 13,8 | 14,7 | 4,5 | 6,5 | 7,1 |
| Conad | Via Bologna | Sassuolo | 12,8 | 11,6 | 13,3 | 4,7 | 4,4 | 5,8 |
| Famila | Via Emilia Est, 60 | Castelfranco E. | 12,8 | 9,0 | 10,6 | 4,7 | 1,9 | 3,2 |
| Conad | Via Pignedoli, 60 | Modena | 13,2 | 14,4 | 16,1 | 5,1 | 7,0 | 8,4 |
| Conad | Piazza Aldo Moro, 7/b | Castelfranco E. | 13,5 | 12,8 | 14,1 | 5,4 | 5,5 | 6,5 |
| Conad | Via Zanasi, 26 | Castelnuovo R. | 15,5 | 14,5 | 16,2 | 7,2 | 7,1 | 8,5 |
| DiMeglio | Via Anderlini, 71 | Modena | 17,7 | 15,9 | 17,6 | 9,3 | 8,4 | 9,8 |
| Sigma | Via Nobili, 91-c | Modena | 18,8 | 17,1 | 18,6 | 10,3 | 9,5 | 10,8 |
| Sigma | Via Giardini, 346 | Pavullo nel F. | 19,1 | 17,5 | 19,1 | 10,6 | 9,9 | 11,2 |
| Sigma | Via Cuneo, 47 | Carpi | 21,1 | 22,6 | 22,6 | 12,5 | 14,6 | 14,5 |
| Sigma | Via G. Falcone, 9 | Camposanto | 21,6 | 23,0 | 19,5 | 12,9 | 15,1 | 11,5 |
| Scostamento medio provinciale | | | 7,7 | 6,9 | 7,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Tab. 3.16 — Differenziale % tra costi indici massimi e minimi, per tipo di costo, per l'acquisto dei panieri **Grandi Marche**, dalle insegne e dal punto vendita più conveniente. Periodo 2009-2019.

| Anno | Differenziale % sui prezzi | | |
|---|----------------------------|----------|-----------|
| | Intero | Scontato | Riservato |
| Insegne — Ipermercati | | | |
| 2009 | 11,7 | 11,2 | 12,2 |
| 2010 | 11,8 | 9,6 | 9,9 |
| 2011 | 10,8 | 9,0 | 10,1 |
| 2012 | 9,1 | 8,3 | 10,2 |
| 2013 | 6,6 | 7,3 | 8,5 |
| 2014 | 3,7 | 3,7 | 3,6 |
| 2015 | 3,8 | 7,2 | 6,3 |
| 2016 | 11,7 | 9,3 | 10,2 |
| 2017 | 12,8 | 9,0 | 9,0 |
| 2018 | 7,7 | 9,2 | 5,9 |
| 2019 | 5,7 | 5,3 | 6,7 |
| Insegne — Supermercati | | | |
| 2009 | 21,8 | 20,3 | 21,3 |
| 2010 | 18,9 | 17,7 | 17,7 |
| 2011 | 21,8 | 20,9 | 22,2 |
| 2012 | 17,2 | 14,7 | 15,5 |
| 2013 | 19,9 | 22,5 | 22,3 |
| 2014 | 15,4 | 14,1 | 14,6 |
| 2015 | 15,6 | 18,0 | 19,4 |
| 2016 | 24,3 | 20,0 | 20,0 |
| 2017 | 23,6 | 23,4 | 23,4 |
| 2018 | 14,4 | 16,4 | 15,7 |
| 2019 | 20,0 | 18,3 | 16,8 |
| Singoli punti vendita Ipermercati e Supermercati | | | |
| 2009 | 24,4 | 24,0 | 28,2 |
| 2010 | 20,4 | 19,9 | 20,2 |
| 2011 | 26,2 | 25,9 | 26,2 |
| 2012 | 28,4 | 24,6 | 26,8 |
| 2013 | 19,9 | 22,5 | 22,3 |
| 2014 | 15,6 | 15,5 | 17,0 |
| 2015 | 16,0 | 20,1 | 20,0 |
| 2016 | 23,8 | 23,8 | 23,8 |
| 2017 | 27,4 | 25,4 | 28,3 |
| 2018 | 16,8 | 16,4 | 15,7 |
| 2019 | 21,6 | 23,0 | 22,6 |

3.4 — Costo del paniere “Private Label” per Catena Commerciale e Punto Vendita

I prodotti “Private Label” rilevati, negli ipermercati e supermercati, sono complessivamente 67 referenze. Ciascuna referenza è presente in almeno 34 dei 44 punti vendita campionati. Fatta eccezione per il punto vendita Super Rossetto, in ogni altro negozio sono assenti al più 6 referenze. Per contro Super Rossetto presenta una limitata disponibilità di prodotti “Private Label” pari a 42 unità rispetto alle 67 validate, pertanto pur comparando nelle tabelle di seguito presentate il dato è puramente teorico e non è da considerarsi indicativo del livello dei prezzi praticati dal punto vendita Super Rossetto e relativo ai prodotti “Private Label”.

Il paniere dei prodotti “Private Label” validati è così composto:

Tab.3.17 — Paniere rilevato prodotti “Private Label” per categoria merceologia.

| Categoria e n° prodotti | | Categoria e n° prodotti | |
|--|---|---|-----------|
| Acque minerali | 1 | Latte conservato | 1 |
| Altri oli alimentari | 2 | Latte fresco | 1 |
| Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati | 2 | Margarina e altri grassi vegetali | 1 |
| Altri preparati a base di carne | 2 | Olio di oliva | 1 |
| Altri preparati alimentari n.a.c. | 1 | Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta | 1 |
| Altri prodotti a base di cereali | 1 | Patate | 1 |
| Altri prodotti a base di latte | 1 | Patatine fritte | 1 |
| Altri prodotti di panetteria | 1 | Pesce fresco, refrigerato o surgelato | 1 |
| Altri prodotti di panetteria e pasticceria | 6 | Riso | 1 |
| Bevande analcoliche | 3 | Sale, spezie ed erbe aromatiche | 1 |
| Burro | 1 | Salse, condimenti e spezie | 3 |
| Cacao e cioccolato in polvere | 1 | Succhi di frutta e verdura | 1 |
| Caffè | 2 | Tè | 1 |
| Cioccolato | 1 | Uova | 1 |
| Confetture, marmellate e miele | 2 | Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate | 1 |
| Farina ed altri cereali | 2 | Vegetali secchi, altri veg trasform. O conservati | 6 |
| Formaggi e latticini | 5 | Vegetali surgelati | 2 |
| Frutta secca | 1 | Vini da uve | 1 |
| Frutta surg, cons di frutta e prod a base di frut | 2 | Yougurt | 1 |
| Gelati | 2 | Zucchero | 1 |
| | | Totale referenze “Private Label” validate | 67 |

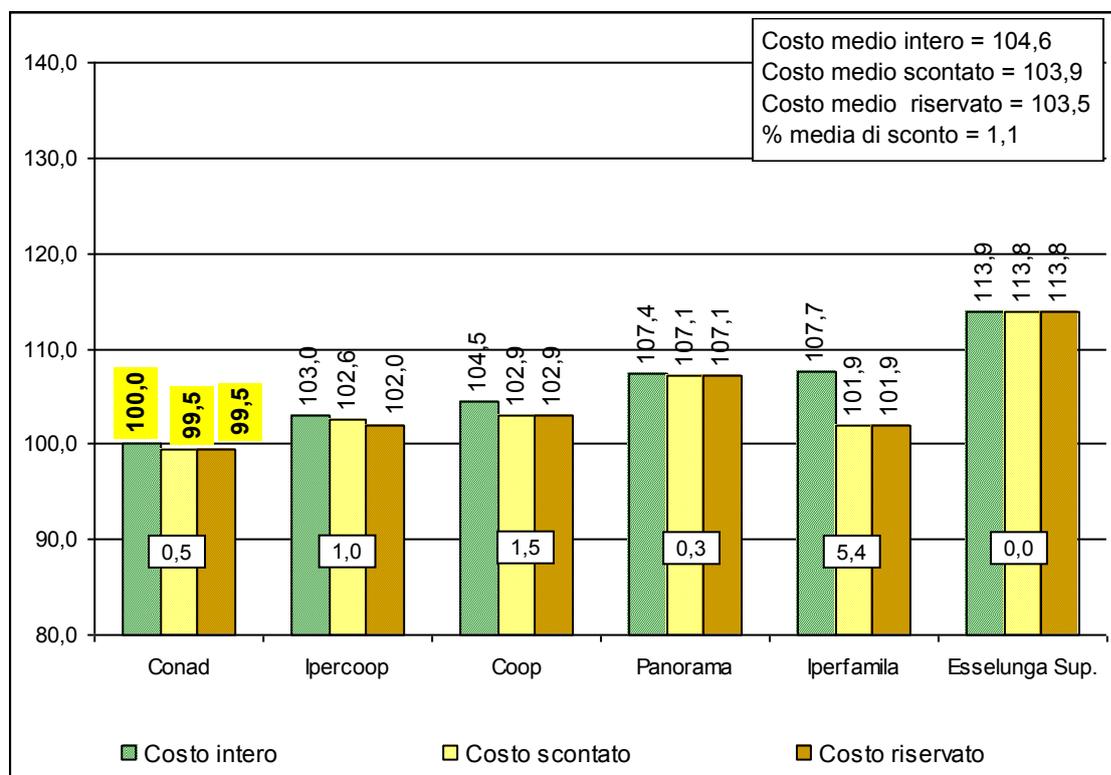
Per acquistare i 67 prodotti “Private Label”, ossia i prodotti a marchio della catena commerciale, costituenti il paniere analizzato si spende mediamente 110,35 euro. La % di sconto media, valida per tutte le categorie di consumatori, è pari all’ 1,3%.

L’insegna distributiva più conveniente per l’acquisto, a prezzo pieno, del paniere costituito dagli 67 prodotti “Private Label”, è Conad, nell’ambito della tipologia dei punti vendita ipermercati, ed Unes nella categoria dei supermercati.

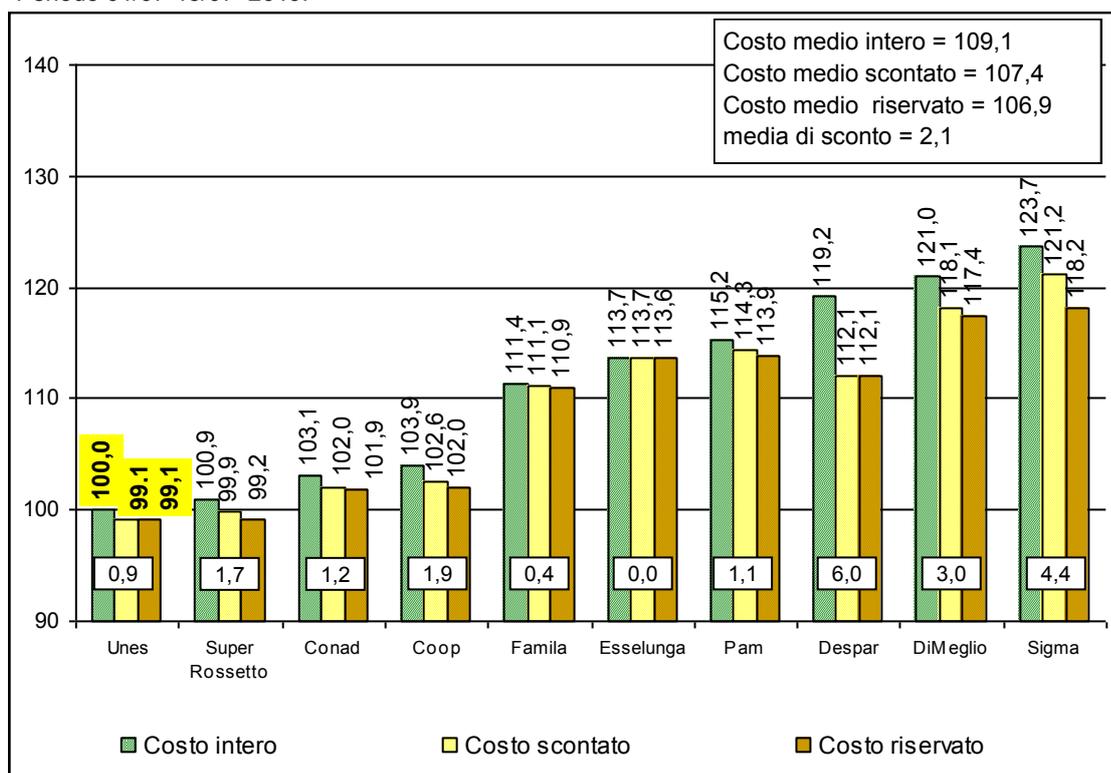
Gli scostamenti, espressi in termini % di Conad ed Unes rispetto al costo medio provinciale e nell’ambito delle rispettive categorie, sono pari -4,4% e -8,4% rispettivamente.

Il punto vendita in cui risulta uno scontrino con importo più contenuto è vendita Unes di Modena in cui si registra un costo medio inferiore di quasi sette punti percentuali rispetto al costo medio provinciale.

Graf. 3.3 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l’acquisto del paniere **Private Label** nelle catene distributive aggregate per insegna rilevato negli **ipermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019.



Graf. 3.4— Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l’acquisto del paniere **Private Label** nelle catene distributive aggregate per insegna rilevato nei **supermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019.



Tab. 3.18 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo e, per l'acquisto del paniere **Private Label**, dall'insegna più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo 01/07-15/07 2019.

| Insegna | Scostamento medio dall'insegna più conveniente per tipo di costo | | | Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo | | |
|--------------------------------------|--|------------|------------|---|------------|------------|
| | Intero | Scontato | Riservato | Intero | Scontato | Riservato |
| Ipermercati | | | | | | |
| Conad | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -4,4 | -4,2 | -3,9 |
| Ipercoop | 3,0 | 3,1 | 2,5 | -1,6 | -1,2 | -1,4 |
| Coop | 4,5 | 3,5 | 3,5 | -0,1 | -0,9 | -0,5 |
| Panorama | 7,4 | 7,7 | 7,7 | 2,7 | 3,2 | 3,5 |
| Iperfamila | 7,7 | 2,4 | 2,4 | 3,0 | -1,9 | -1,5 |
| Esselunga Sup. | 13,9 | 14,4 | 14,4 | 8,8 | 9,6 | 10,0 |
| Scostamento medio provinciale | 4,6 | 4,4 | 4,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Supermercati | | | | | | |
| Unes | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -8,4 | -7,7 | -7,3 |
| Super Rossetto | 0,9 | 0,8 | 0,1 | -7,5 | -7,0 | -7,2 |
| Conad | 3,1 | 2,9 | 2,8 | -5,5 | -5,0 | -4,7 |
| Coop | 3,9 | 3,5 | 2,9 | -4,7 | -4,5 | -4,6 |
| Famila | 11,4 | 12,1 | 11,9 | 2,1 | 3,4 | 3,7 |
| Esselunga | 13,7 | 14,6 | 14,6 | 4,2 | 5,8 | 6,3 |
| Pam | 15,2 | 15,2 | 14,9 | 5,5 | 6,3 | 6,5 |
| Despar | 19,2 | 13,1 | 13,1 | 9,3 | 4,3 | 4,9 |
| DiMeglio | 21,0 | 19,1 | 18,4 | 10,9 | 9,9 | 9,8 |
| Sigma | 23,7 | 22,2 | 19,3 | 13,4 | 12,8 | 10,6 |
| Scostamento medio provinciale | 9,1 | 8,4 | 7,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Tab. 3.19 — Costo indice per l'acquisto del paniere **Private Label** e % di sconto del costo scontato e riservato rispetto al costo intero, nei supermercati ed ipermercati campionati con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019.

| INSEGNA | INDIRIZZO | COMUNE | Costo | | | % di sconto | |
|---------------------------------|------------------------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|------------------|
| | | | Intero | Scontato | Riservato | Scon/ intero | Riser/ Intero |
| Unes | Via Allegri, 179 | Modena | 100,0 | 99,1 | 99,1 | 0,9 | 0,9 |
| Super Rossetto | Via Statale 246, Spezzano | Fiorano M. | 100,9 | 99,9 | 99,2 | 1,0 | 1,7 |
| Conad | Via delle Morane, 500 | Modena | 101,3 | 100,8 | 100,8 | 0,5 | 0,5 |
| Conad | Via C. Treves, 54 | Formigine | 102,0 | 100,2 | 100,2 | 1,7 | 1,7 |
| Conad | Via Bologna | Sassuolo | 102,1 | 100,4 | 100,4 | 1,7 | 1,7 |
| Coop | Viale Stazione, 4 | Finale E. | 102,3 | 102,3 | 99,7 | 0,0 | 2,5 |
| Conad | Piazza Aldo Moro, 7/b | Castelfranco E. | 102,7 | 100,9 | 100,9 | 1,7 | 1,7 |
| Coop | Via Di Mezzo, 142 | Vignola | 103,2 | 102,8 | 102,7 | 0,4 | 0,5 |
| Ipercoop | Via San Giacomo, 40 | Formigine | 103,2 | 102,3 | 102,3 | 0,9 | 0,9 |
| Coop | Via Vignolese, 835 | Modena | 103,3 | 101,6 | 101,6 | 1,7 | 1,7 |
| Conad | Via Minelli, 5 | Pavullo nel F. | 103,3 | 102,0 | 102,0 | 1,3 | 1,3 |
| Conad | Via Zanasi, 26 | Castelnuovo R. | 103,4 | 101,7 | 101,7 | 1,7 | 1,7 |
| Ipercoop | Viale dello Sport, 50 | Modena | 103,7 | 103,7 | 103,1 | 0,0 | 0,6 |
| Ipercoop | Via Emilia Ovest, 1480 | Modena | 103,7 | 102,9 | 102,6 | 0,9 | 1,1 |
| Conad | Via Pignedoli, 60 | Modena | 103,8 | 103,8 | 103,8 | 0,1 | 0,1 |
| Conad | Via Mazzone, 7 | Mirandola | 103,9 | 103,7 | 103,7 | 0,2 | 0,2 |
| Conad | Via Carlo Marx, 99 | Carpi | 104,6 | 104,6 | 103,2 | 0,0 | 1,3 |
| Conad | Via Roosevelt, 72 | Carpi | 104,6 | 104,6 | 103,2 | 0,0 | 1,3 |
| Coop | Via Loda, 6 | Castelfranco E. | 104,6 | 101,5 | 101,5 | 3,0 | 3,0 |
| Ipercoop | Via Agnini, 37 | Mirandola | 105,0 | 104,8 | 103,9 | 0,2 | 1,1 |
| Coop | Via C. Sigonio, 15 | Carpi | 105,1 | 105,1 | 102,8 | 0,0 | 2,3 |
| Coop | Via Mosca, 40 | Sassuolo | 105,3 | 103,3 | 103,3 | 1,9 | 1,9 |
| Coop Online | | | 105,5 | 105,5 | 105,2 | 0,0 | 0,3 |
| Ipercoop | Via dell'industria, 32 | Carpi | 105,7 | 105,7 | 104,5 | 0,0 | 1,2 |
| Coop | Via Circondariale SE | Sassuolo | 105,8 | 104,3 | 104,3 | 1,5 | 1,5 |
| Panorama | Via Archimede, 9 | Sassuolo | 108,8 | 108,5 | 108,5 | 0,3 | 0,3 |
| Iperfamila | Circ.le S. Francesco, 134 | Fiorano M. | 109,1 | 103,3 | 103,3 | 5,4 | 5,4 |
| Famila | Via Emilia Est, 60 | Castelfranco E. | 110,3 | 109,7 | 109,7 | 0,6 | 0,6 |
| Famila | Via I Maggio, 150 | Soliera | 110,5 | 110,5 | 110,5 | 0,0 | 0,0 |
| Famila | Via Tasso, 3 | Fiorano M. | 112,0 | 111,8 | 111,8 | 0,2 | 0,2 |
| Famila | Strada per Modena, 34 | Finale E. | 112,4 | 112,4 | 111,5 | 0,0 | 0,8 |
| Pam | Via Falcone e Borsellino 93 | Vignola | 113,4 | 112,5 | 112,1 | 0,8 | 1,2 |
| Esselunga | Via delle Morane, 240 | Modena | 113,7 | 113,7 | 113,6 | 0,0 | 0,0 |
| Esselunga Sup. | Via Circ.zione NE, 231 | Sassuolo | 114,6 | 114,4 | 114,4 | 0,1 | 0,1 |
| Esselunga A Casa | | | 114,7 | 114,7 | 114,7 | 0,0 | 0,0 |
| Esselunga Sup. | Via Modena-Carpi | Soliera | 115,9 | 115,9 | 115,9 | 0,0 | 0,0 |
| Despar | Tang. B. Losi - Ang. N. Pon. | Carpi | 117,4 | 106,0 | 106,0 | 9,7 | 9,7 |
| Pam | Via A. Moro, 5/7 | S. Possidonio | 118,2 | 117,3 | 116,9 | 0,8 | 1,1 |
| DiMeglio | Via Anderlini, 71 | Modena | 121,0 | 118,1 | 117,4 | 2,4 | 3,0 |
| Despar | Via S. Cabassi, 41 | Modena | 122,2 | 122,2 | 122,2 | 0,0 | 0,0 |
| Sigma | Via G. Falcone, 9 | Camposanto | 123,1 | 120,5 | 116,6 | 2,1 | 5,3 |
| Sigma | Via Giardini, 346 | Pavullo nel F. | 123,5 | 120,9 | 118,8 | 2,1 | 3,8 |
| Sigma | Via Cuneo, 47 | Carpi | 123,6 | 121,4 | 119,3 | 1,8 | 3,5 |
| Sigma | Via Nobili, 91-c | Modena | 124,7 | 121,9 | 118,0 | 2,3 | 5,4 |
| Valore medio provinciale | | | 107,3 | 106,3 | 105,9 | 0,9 | 1,3 |

Tab. 3.20 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto del paniere **Private Label**, dal punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per punto vendita. Periodo 01/07-15/07 2019.

| INSEGNA | INDIRIZZO | COMUNE | Scostamento medio dal P.V più conveniente per tipo di costo | | | Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo | | |
|--------------------------------------|------------------------------|-----------------|---|------------|------------|---|------------|------------|
| | | | Intero | Scontato | Riservato | Intero | Scontato | Riservato |
| Unes | Via Allegri, 179 | Modena | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -6,8 | -6,7 | -6,4 |
| Super Rossetto | Via Statale 246, Spezzano | Fiorano M. | 0,9 | 0,8 | 0,1 | -6,0 | -6,0 | -6,3 |
| Conad | Via delle Morane, 500 | Modena | 1,3 | 1,7 | 1,7 | -5,6 | -5,2 | -4,8 |
| Conad | Via C. Treves, 54 | Formigine | 2,0 | 1,1 | 1,1 | -5,0 | -5,7 | -5,3 |
| Conad | Via Bologna | Sassuolo | 2,1 | 1,3 | 1,3 | -4,8 | -5,6 | -5,2 |
| Coop | Viale Stazione, 4 | Finale E. | 2,3 | 3,2 | 0,6 | -4,7 | -3,8 | -5,8 |
| Conad | Piazza Aldo Moro, 7/b | Castelfranco E. | 2,7 | 1,8 | 1,8 | -4,3 | -5,0 | -4,7 |
| Coop | Via Di Mezzo, 142 | Vignola | 3,2 | 3,7 | 3,6 | -3,8 | -3,3 | -3,0 |
| Ipercoop | Via San Giacomo, 40 | Formigine | 3,2 | 3,2 | 3,2 | -3,8 | -3,8 | -3,4 |
| Coop | Via Vignolese, 835 | Modena | 3,3 | 2,4 | 2,5 | -3,7 | -4,5 | -4,1 |
| Conad | Via Minelli, 5 | Pavullo nel F. | 3,3 | 2,9 | 2,9 | -3,7 | -4,1 | -3,7 |
| Conad | Via Zanasi, 26 | Castelnuovo R. | 3,4 | 2,6 | 2,6 | -3,6 | -4,3 | -4,0 |
| Ipercoop | Viale dello Sport, 50 | Modena | 3,7 | 4,6 | 4,0 | -3,4 | -2,4 | -2,6 |
| Ipercoop | Via Emilia Ovest, 1480 | Modena | 3,7 | 3,7 | 3,6 | -3,3 | -3,2 | -3,1 |
| Conad | Via Pignedoli, 60 | Modena | 3,8 | 4,6 | 4,7 | -3,3 | -2,4 | -2,0 |
| Conad | Via Mazzone, 7 | Mirandola | 3,9 | 4,6 | 4,6 | -3,2 | -2,5 | -2,1 |
| Conad | Via Carlo Marx, 99 | Carpi | 4,6 | 5,5 | 4,2 | -2,5 | -1,6 | -2,5 |
| Conad | Via Rooswelt, 72 | Carpi | 4,6 | 5,5 | 4,2 | -2,5 | -1,6 | -2,5 |
| Coop | Via Loda, 6 | Castelfranco E. | 4,6 | 2,4 | 2,4 | -2,5 | -4,5 | -4,1 |
| Ipercoop | Via Agnini, 37 | Mirandola | 5,0 | 5,7 | 4,8 | -2,2 | -1,4 | -1,9 |
| Coop | Via C. Sigonio, 15 | Carpi | 5,1 | 6,1 | 3,7 | -2,0 | -1,1 | -2,9 |
| Coop | Via Mosca, 40 | Sassuolo | 5,3 | 4,2 | 4,2 | -1,9 | -2,8 | -2,4 |
| Coop Online | | | 5,5 | 6,5 | 6,2 | -1,6 | -0,7 | -0,6 |
| Ipercoop | Via dell'industria, 32 | Carpi | 5,7 | 6,6 | 5,4 | -1,5 | -0,6 | -1,3 |
| Coop | Via Circondariale SE | Sassuolo | 5,8 | 5,2 | 5,2 | -1,4 | -1,9 | -1,5 |
| Panorama | Via Archimede, 9 | Sassuolo | 8,8 | 9,5 | 9,5 | 1,4 | 2,1 | 2,5 |
| Iperfamila | Circ.le S. Francesco, 134 | Fiorano M. | 9,1 | 4,1 | 4,2 | 1,7 | -2,9 | -2,5 |
| Famila | Via Emilia Est, 60 | Castelfranco E. | 10,3 | 10,6 | 10,7 | 2,8 | 3,2 | 3,6 |
| Famila | Via I Maggio, 150 | Soliera | 10,5 | 11,5 | 11,5 | 3,0 | 4,0 | 4,4 |
| Famila | Via Tasso, 3 | Fiorano M. | 12,0 | 12,7 | 12,8 | 4,3 | 5,1 | 5,6 |
| Famila | Strada per Modena, 34 | Finale E. | 12,4 | 13,4 | 12,5 | 4,8 | 5,8 | 5,3 |
| Pam | Via Falcone e Borsellino 93 | Vignola | 13,4 | 13,5 | 13,1 | 5,7 | 5,8 | 5,9 |
| Esselunga | Via delle Morane, 240 | Modena | 13,7 | 14,6 | 14,6 | 5,9 | 6,9 | 7,3 |
| Esselunga Sup. | Via Circ.zione NE, 231 | Sassuolo | 14,6 | 15,4 | 15,5 | 6,8 | 7,7 | 8,1 |
| Esselunga A Casa | | | 14,7 | 15,7 | 15,7 | 6,9 | 7,9 | 8,3 |
| Esselunga Sup. | Via Modena-Carpi | Soliera | 15,9 | 16,9 | 17,0 | 8,0 | 9,1 | 9,5 |
| Despar | Tang. B. Losi - Ang. N. Pon. | Carpi | 17,4 | 6,9 | 7,0 | 9,4 | -0,3 | 0,1 |
| Pam | Via A. Moro, 5/7 | S. Possidonio | 18,2 | 18,3 | 17,9 | 10,2 | 10,4 | 10,4 |
| DiMeglio | Via Anderlini, 71 | Modena | 21,0 | 19,1 | 18,4 | 12,8 | 11,1 | 10,9 |
| Despar | Via S. Cabassi, 41 | Modena | 22,2 | 23,3 | 23,3 | 13,9 | 15,0 | 15,5 |
| Sigma | Via G. Falcone, 9 | Camposanto | 23,1 | 21,5 | 17,6 | 14,7 | 13,4 | 10,1 |
| Sigma | Via Giardini, 346 | Pavullo nel F. | 23,5 | 22,0 | 19,9 | 15,1 | 13,8 | 12,2 |
| Sigma | Via Cuneo, 47 | Carpi | 23,6 | 22,5 | 20,4 | 15,2 | 14,2 | 12,7 |
| Sigma | Via Nobili, 91-c | Modena | 24,7 | 22,9 | 19,0 | 16,2 | 14,6 | 11,4 |
| Scostamento medio provinciale | | | 7,3 | 7,2 | 6,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Tab. 3.21 — Differenziale % tra costi indici massimi e minimi, per tipo di costo, per l'acquisto dei panieri **Private Label**, dalle insegne e dal punto vendita più conveniente. Periodo 2009 — 2017.

| Anno | Differenziale % sui prezzi | | |
|---|----------------------------|----------|-----------|
| | Intero | Scontato | Riservato |
| Insegne di Ipermercati | | | |
| 2009 | 6,3 | 5,4 | 6,2 |
| 2010 | 7,7 | 7,7 | 7,8 |
| 2011 | 10,9 | 7,9 | 7,9 |
| 2012 | 3,5 | 12,3 | 10,2 |
| 2013 | 8,1 | 13,2 | 12,5 |
| 2014 | 4,7 | 9,6 | 8,9 |
| 2015 | 12,2 | 12,0 | 14,7 |
| 2016 | 20,8 | 20,3 | 20,3 |
| 2017 | 15,1 | 13,8 | 13,8 |
| 2018 | 12,9 | 13,0 | 13,0 |
| 2019 | 13,9 | 14,4 | 14,4 |
| Insegne di Supermercati | | | |
| 2009 | 15,5 | 15,5 | 15,5 |
| 2010 | 10,3 | 8,6 | 8,6 |
| 2011 | 14,6 | 14,5 | 14,9 |
| 2012 | 18,1 | 19,0 | 19,0 |
| 2013 | 16,6 | 17,4 | 17,4 |
| 2014 | 18,2 | 17,4 | 18,8 |
| 2015 | 24,2 | 23,5 | 23,5 |
| 2016 | 30,8 | 27,3 | 26,3 |
| 2017 | 31,3 | 27,7 | 27,7 |
| 2018 | 27,7 | 25,6 | 25,6 |
| 2019 | 23,7 | 22,2 | 19,3 |
| Singoli punti vendita Ipermercati e Supermercati | | | |
| 2009 | 18,1 | 20,0 | 19,9 |
| 2010 | 17,5 | 18,0 | 18,1 |
| 2011 | 22,0 | 23,8 | 23,9 |
| 2012 | 22,3 | 33,8 | 33,8 |
| 2013 | 16,8 | 22,4 | 22,4 |
| 2014 | 18,7 | 21,0 | 21,0 |
| 2015 | 26,2 | 25,1 | 30,5 |
| 2016 | 30,3 | 30,3 | 30,3 |
| 2017 | 32,9 | 29,7 | 29,7 |
| 2018 | 20,7 | 18,8 | 18,8 |
| 2019 | 24,7 | 22,9 | 20,4 |

3.5 — Prezzi del paniere “Primi Prezzi” per Catena Commerciale e Punto Vendita

I prodotti “Primi Prezzi” rilevati, negli ipermercati, supermercati e discount, sono complessivamente 72 referenze, di cui, ai fini dell’analisi comparativa, sono stati validati 71 prodotti. Ciascuna referenza è presente in almeno 46 dei 52 punti vendita. In ciascun punto vendita sono assenti al più 6 referenze.

Il paniere dei prodotti validati è così composto:

Tab. 3.22 — Paniere rilevato prodotti “Primi Prezzi” per categoria merceologia.

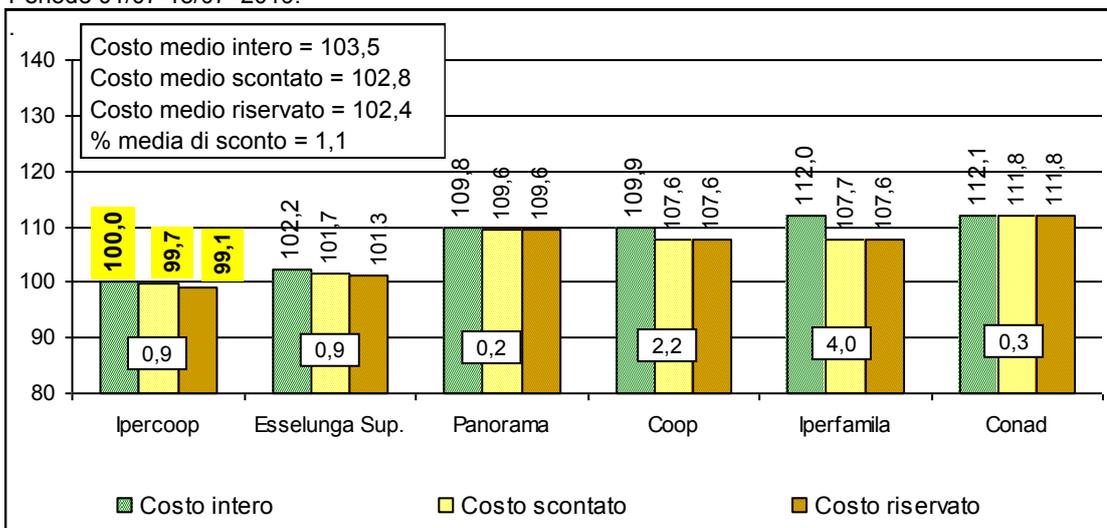
| Categoria e n° prodotti | | Categoria e n° prodotti | |
|--|---|---|-----------|
| Acque minerali | 1 | Gelati | 2 |
| Alcolici e liquori | 2 | Latte conservato | 1 |
| Altri oli alimentari | 2 | Latte fresco | 1 |
| Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati | 2 | Margarina e altri grassi vegetali | 1 |
| Altri preparati a base di carne | 2 | Olio di oliva | 1 |
| Altri preparati alimentari n.a.c. | 1 | Pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta | 1 |
| Altri prodotti a base di cereali | 1 | Patate | 1 |
| Altri prodotti a base di latte | 1 | Patatine fritte | 1 |
| Altri prodotti di panetteria | 1 | Pesce fresco, refrigerato o surgelato | 1 |
| Altri prodotti di panetteria e pasticceria | 6 | Riso | 1 |
| Bevande analcoliche | 3 | Sale, spezie ed erbe aromatiche | 1 |
| Birre lager | 2 | Salse, condimenti e spezie | 3 |
| Burro | 1 | Succhi di frutta e verdura | 1 |
| Cacao e cioccolato in polvere | 1 | Tè | 1 |
| Caffè | 2 | Uova | 1 |
| Cioccolato | 1 | Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate | 1 |
| Confetture, marmellate e miele | 2 | Vegetali secchi, altri veg trasform. O conservati | 6 |
| Farina ed altri cereali | 2 | Vegetali surgelati | 2 |
| Formaggi e latticini | 5 | Vini da uve | 1 |
| Frutta secca | 1 | Yogurt | 1 |
| Frutta surg, cons di frutta e prod a base di frut | 2 | Zucchero | 1 |
| | | Totale referenze “Primi Prezzi” validate | 71 |

Per acquistare i 72 prodotti “Primi Prezzi”, ossia prodotti che per caratteristiche e grammature corrispondono al paniere dei prodotti “Grandi Marche”, costituenti il carrello analizzato si spende mediamente 106,06 euro. La % di sconto media, valida per tutte le categorie di consumatori, è pari al 1,1%.

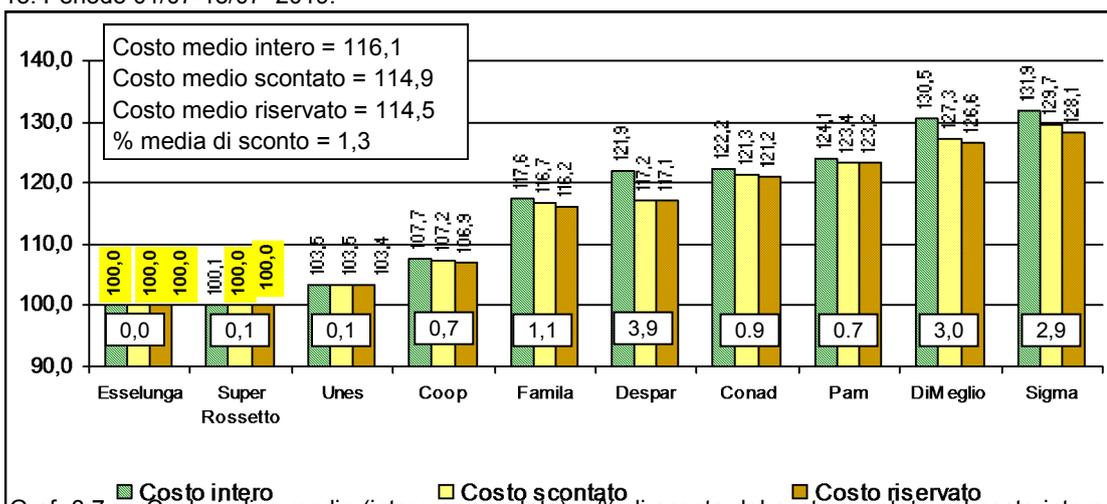
Le insegne distributive più convenienti per l'acquisto del paniere costituito dai 72 prodotti primi prezzi, sono Ipercoop per la categoria degli ipermercati, Esselunga per i supermercati ed Ins'Discount per i discount, con un risparmio medio rispetto al costo provinciale pari a -3,4%, -13,3% e -3,3% rispettivamente.

Il punto vendita in cui risulta uno scontrino con importo più contenuto è il discount Eurospin di Carpi, presso cui si può realizzare un risparmio rispetto alla media provinciale di 17,8 punti percentuali.

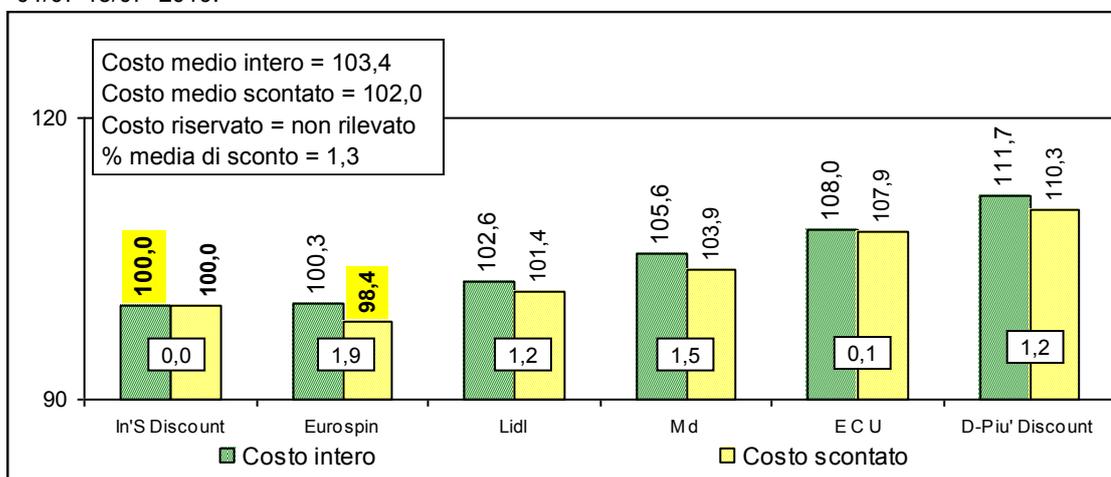
Graf. 3.5 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi** nelle catene distributive aggregate per insegna rilevato negli **ipermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019.



Graf. 3.6 — Costo indice medio (intero, scontato e riservato) e % di sconto del costo riservato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi** nelle catene distributive aggregate per insegna rilevato negli **supermercati** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019.



Graf. 3.7 — Costo indice medio (intero e scontato) e % di sconto del costo scontato sul costo intero, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi** nelle catene distributive aggregate per insegna rilevato nei **discount** con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019.



Tab. 3.23 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo e, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi**, dall'insegna più conveniente e dalla media provinciale, per tipologia di punto vendita. Periodo 01/07-15/07 2019

| Insegna | Scostamento medio dall'insegna più conveniente per tipo di costo | | | Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo | | |
|--------------------------------------|--|-------------|-------------|---|------------|-------------|
| | Intero | Scontato | Riservato | Intero | Scontato | Riservato |
| Ipermercati | | | | | | |
| Ipercoop | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -3,4 | -3,0 | -3,2 |
| Esselunga Sup. | 2,2 | 2,1 | 2,2 | -1,3 | -1,0 | -1,1 |
| Panorama | 9,8 | 10,0 | 10,7 | 6,1 | 6,7 | 7,1 |
| Coop | 9,9 | 7,9 | 8,6 | 6,2 | 4,7 | 5,1 |
| Iperfamila | 12,0 | 8,1 | 8,6 | 8,3 | 4,8 | 5,1 |
| Conad | 12,1 | 12,2 | 12,8 | 8,4 | 8,7 | 9,2 |
| Scostamento medio provinciale | 3,5 | 3,1 | 3,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Supermercati | | | | | | |
| Esselunga | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -13,9 | -13,0 | -12,7 |
| Super Rossetto | 0,1 | 0,0 | 0,0 | -13,8 | -13,0 | -12,7 |
| Unes | 3,5 | 3,5 | 3,4 | -10,8 | -9,9 | -9,7 |
| Coop | 7,7 | 7,2 | 6,9 | -7,2 | -6,7 | -6,7 |
| Famila | 17,6 | 16,7 | 16,2 | 1,3 | 1,6 | 1,5 |
| Despar | 21,9 | 17,2 | 17,1 | 5,0 | 2,0 | 2,3 |
| Conad | 22,2 | 21,3 | 21,2 | 5,3 | 5,6 | 5,8 |
| Pam | 24,1 | 23,4 | 23,2 | 6,9 | 7,4 | 7,6 |
| DiMeglio | 30,5 | 27,3 | 26,6 | 12,4 | 10,8 | 10,5 |
| Sigma | 31,9 | 29,7 | 28,1 | 13,6 | 12,9 | 11,8 |
| Scostamento medio provinciale | 16,1 | 14,9 | 14,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Discount | | | | | | |
| In'S Discount | 0,0 | 1,7 | n.c. | -3,3 | -2,0 | n.c. |
| Eurospin | 0,3 | 0,0 | n.c. | -3,0 | -3,6 | n.c. |
| Lidl | 2,6 | 3,0 | n.c. | -0,8 | -0,7 | n.c. |
| Md | 5,6 | 5,6 | n.c. | 2,1 | 1,8 | n.c. |
| E C U | 8,0 | 9,7 | n.c. | 4,5 | 5,8 | n.c. |
| D-Piu' Discount | 11,7 | 12,2 | n.c. | 8,0 | 8,1 | n.c. |
| Scostamento medio provinciale | 3,4 | 3,7 | n.c. | 0,0 | 0,0 | n.c. |

Tab. 3.24 — Costo indice per l'acquisto del paniere **Primi prezzi** e % di sconto del costo scontato e riservato rispetto al costo intero, nei supermercati ed ipermercati campionati con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019

| INSEGNA | INDIRIZZO | COMUNE | Costo | | | % di sconto | |
|---------------------------------|------------------------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| | | | Intero | Scontato | Riservato | Scon/intero | Riser/Intero |
| Eurospin | Via Guastalla, 2/2 | Carpi | 100,0 | 97,5 | 97,5 | 2,5 | 2,5 |
| In'S Discount | Piazza della cittadella, 56 | Modena | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 0,0 | 0,0 |
| Eurospin | L.go C.A. Dalla Chiesa, 40 | Pavullo nel F. | 103,6 | 103,4 | 103,4 | 0,2 | 0,2 |
| Eurospin | Via per Modena | Finale E. | 105,2 | 102,7 | 102,7 | 2,3 | 2,3 |
| Lidl | Via Pilamiglio, 26 | Spilamberto | 105,4 | 104,2 | 104,2 | 1,2 | 1,2 |
| Md | Via Solimei, 121 | Castelfranco E. | 108,5 | 106,8 | 106,8 | 1,5 | 1,5 |
| Esselunga Sup. | Via Circ.zione NE, 231 | Sassuolo | 110,2 | 109,4 | 109,0 | 0,7 | 1,1 |
| Esselunga | Via delle Morane, 240 | Modena | 110,5 | 110,5 | 110,5 | 0,0 | 0,0 |
| Super Rossetto | Via Statale 246, Spezzano | Fiorano M. | 110,6 | 110,5 | 110,5 | 0,1 | 0,1 |
| E C U | Via del crociale, 6a | Fiorano M. | 111,0 | 110,9 | 110,9 | 0,1 | 0,1 |
| Ipercoop | Via Emilia Ovest, 1480 | Modena | 111,4 | 110,4 | 110,4 | 0,9 | 0,9 |
| Ipercoop | Viale dello Sport, 50 | Modena | 112,2 | 112,2 | 111,5 | 0,0 | 0,7 |
| Ipercoop | Via dell'industria, 32 | Carpi | 113,6 | 113,6 | 112,6 | 0,0 | 0,9 |
| Unes | Via Allegri, 179 | Modena | 114,4 | 114,4 | 114,3 | 0,0 | 0,1 |
| D-Piu' Discount | Via Emilia Ovest, 386 | Modena | 114,8 | 113,4 | 113,4 | 1,2 | 1,2 |
| Ipercoop | Via Agnini, 37 | Mirandola | 116,5 | 116,5 | 114,6 | 0,0 | 1,6 |
| Ipercoop | Via San Giacomo, 40 | Formigine | 116,6 | 115,8 | 115,8 | 0,6 | 0,6 |
| Coop | Via Loda, 6 | Castelfranco E. | 116,7 | 115,1 | 115,1 | 1,4 | 1,4 |
| Coop | Via Vignolese, 835 | Modena | 117,0 | 117,0 | 117,0 | 0,0 | 0,0 |
| Coop | Via C. Sigonio, 15 | Carpi | 119,3 | 119,3 | 118,3 | 0,0 | 0,8 |
| Coop | Via Di Mezzo, 142 | Vignola | 119,8 | 119,4 | 119,4 | 0,4 | 0,4 |
| Esselunga Sup. | Via Modena-Carpi | Soliera | 119,9 | 119,6 | 119,0 | 0,2 | 0,7 |
| Coop | Viale Stazione, 4 | Finale E. | 120,8 | 120,8 | 119,4 | 0,0 | 1,2 |
| Coop | Via Mosca, 40 | Sassuolo | 123,0 | 122,6 | 122,6 | 0,4 | 0,4 |
| Panorama | Via Archimede, 9 | Sassuolo | 124,5 | 124,3 | 124,3 | 0,2 | 0,2 |
| Coop | Via Circondariale SE | Sassuolo | 124,7 | 122,0 | 122,0 | 2,2 | 2,2 |
| Iperfamila | Circ.le S. Francesco, 134 | Fiorano M. | 127,0 | 122,1 | 122,0 | 3,9 | 4,0 |
| Conad | Via delle Morane, 500 | Modena | 127,2 | 126,7 | 126,7 | 0,3 | 0,3 |
| Famila | Via Tasso, 3 | Fiorano M. | 127,5 | 124,8 | 124,8 | 2,1 | 2,1 |
| Famila | Via Emilia Est, 60 | Castelfranco E. | 129,0 | 127,4 | 127,4 | 1,2 | 1,2 |
| Famila | Via I Maggio, 150 | Soliera | 129,8 | 129,8 | 129,0 | 0,0 | 0,6 |
| Famila | Strada per Modena, 34 | Finale E. | 132,4 | 132,4 | 131,4 | 0,0 | 0,8 |
| Coop Online | | | 132,6 | 132,6 | 131,3 | 0,0 | 1,0 |
| Conad | Via C. Treves, 54 | Formigine | 132,7 | 131,4 | 131,4 | 0,9 | 0,9 |
| Esselunga A Casa | | | 132,8 | 132,8 | 132,8 | 0,0 | 0,0 |
| Despar | Via S. Cabassi, 41 | Modena | 133,4 | 133,4 | 133,4 | 0,0 | 0,0 |
| Conad | Via Carlo Marx, 99 | Carpi | 133,5 | 133,5 | 132,5 | 0,0 | 0,7 |
| Conad | Via Roosevelt, 72 | Carpi | 133,6 | 133,6 | 132,0 | 0,0 | 1,2 |
| Conad | Via Mazzone, 7 | Mirandola | 134,2 | 133,9 | 133,9 | 0,2 | 0,2 |
| Pam | Via Falcone e Borsellino 93 | Vignola | 134,3 | 133,6 | 133,6 | 0,5 | 0,5 |
| Conad | Via Minelli, 5 | Pavullo nel F. | 134,8 | 133,1 | 133,1 | 1,3 | 1,3 |
| Despar | Tang. B. Losi - Ang. N. Pon. | Carpi | 135,4 | 127,1 | 127,1 | 6,1 | 6,1 |
| Conad | Via Zanasi, 26 | Castelnuovo R. | 136,3 | 134,1 | 134,1 | 1,6 | 1,6 |
| Conad | Via Pignedoli, 60 | Modena | 137,0 | 137,0 | 137,0 | 0,1 | 0,1 |
| Conad | Via Bologna | Sassuolo | 137,6 | 137,1 | 137,1 | 0,4 | 0,4 |
| Conad | Piazza Aldo Moro, 7/b | Castelfranco E. | 139,7 | 137,7 | 137,7 | 1,5 | 1,5 |
| Pam | Via A. Moro, 5/7 | S. Possidonio | 142,1 | 141,0 | 140,5 | 0,7 | 1,1 |
| Sigma | Via Nobili, 91-c | Modena | 142,9 | 139,7 | 139,6 | 2,3 | 2,3 |
| DiMeglio | Via Anderlini, 71 | Modena | 144,2 | 140,6 | 139,8 | 2,5 | 3,0 |
| Sigma | Via Giardini, 346 | Pavullo nel F. | 145,0 | 141,9 | 139,4 | 2,1 | 3,8 |
| Sigma | Via Cuneo, 47 | Carpi | 147,2 | 147,2 | 144,7 | 0,0 | 1,7 |
| Sigma | Via G. Falcone, 9 | Camposanto | 148,8 | 145,8 | 143,4 | 2,0 | 3,6 |
| Valore medio provinciale | | | 121,6 | 120,7 | 120,3 | 0,8 | 1,1 |

Tab. 3.25 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto del paniere **Primi Prezzi** dal punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per punto vendita. Periodo 01/07-15/07 2019

| INSEGNA | INDIRIZZO | COMUNE | Scostamento medio dal P.V più conveniente per tipo di costo | | | Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo | | |
|--------------------------------------|------------------------------|-----------------|---|-------------|-------------|---|------------|------------|
| | | | Intero | Scontato | Riservato | Intero | Scontato | Riservato |
| Eurospin | Via Guastalla, 2/2 | Carpi | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -17,8 | -19,2 | -18,9 |
| In'S Discount | Piazza della cittadella, 56 | Modena | 2,8 | 5,4 | 5,4 | -15,5 | -14,9 | -14,5 |
| Eurospin | L.go C.A. Dalla Chiesa, 40 | Pavullo nel F. | 3,6 | 6,1 | 6,1 | -14,8 | -14,3 | -14,0 |
| Eurospin | Via per Modena | Finale E. | 5,2 | 5,4 | 5,4 | -13,5 | -14,9 | -14,6 |
| Lidl | Via Pilamiglio, 26 | Spilamberto | 5,4 | 6,9 | 6,9 | -13,3 | -13,7 | -13,4 |
| Md | Via Solimei, 121 | Castelfranco E. | 8,5 | 9,6 | 9,6 | -10,8 | -11,5 | -11,2 |
| Esselunga Sup. | Via Circ.zione NE, 231 | Sassuolo | 10,2 | 12,3 | 11,8 | -9,4 | -9,3 | -9,4 |
| Esselunga | Via delle Morane, 240 | Modena | 10,5 | 13,3 | 13,3 | -9,2 | -8,5 | -8,1 |
| Super Rossetto | Via Statale 246, Spezzano | Fiorano M. | 10,6 | 13,3 | 13,3 | -9,1 | -8,5 | -8,2 |
| E C U | Via del crociale, 6a | Fiorano M. | 11,0 | 13,8 | 13,8 | -8,7 | -8,1 | -7,8 |
| Ipercoop | Via Emilia Ovest, 1480 | Modena | 11,4 | 13,2 | 13,2 | -8,4 | -8,6 | -8,2 |
| Ipercoop | Viale dello Sport, 50 | Modena | 12,2 | 15,1 | 14,3 | -7,8 | -7,1 | -7,3 |
| Ipercoop | Via dell'industria, 32 | Carpi | 13,6 | 16,5 | 15,5 | -6,6 | -5,9 | -6,4 |
| Unes | Via Allegri, 179 | Modena | 14,4 | 17,3 | 17,2 | -6,0 | -5,3 | -5,0 |
| D-Piu' Discount | Via Emilia Ovest, 386 | Modena | 14,8 | 16,3 | 16,3 | -5,6 | -6,0 | -5,7 |
| Ipercoop | Via Agnini, 37 | Mirandola | 16,5 | 19,5 | 17,6 | -4,2 | -3,5 | -4,7 |
| Ipercoop | Via San Giacomo, 40 | Formigine | 16,6 | 18,8 | 18,8 | -4,2 | -4,0 | -3,7 |
| Coop | Via Loda, 6 | Castelfranco E. | 16,7 | 18,1 | 18,1 | -4,0 | -4,6 | -4,3 |
| Coop | Via Vignolese, 835 | Modena | 17,0 | 20,0 | 20,0 | -3,9 | -3,1 | -2,7 |
| Coop | Via C. Sigonio, 15 | Carpi | 19,3 | 22,4 | 21,4 | -1,9 | -1,1 | -1,6 |
| Coop | Via Di Mezzo, 142 | Vignola | 19,8 | 22,5 | 22,5 | -1,5 | -1,1 | -0,7 |
| Esselunga Sup. | Via Modena-Carpi | Soliera | 19,9 | 22,7 | 22,1 | -1,4 | -0,9 | -1,0 |
| Coop | Viale Stazione, 4 | Finale E. | 20,8 | 24,0 | 22,5 | -0,7 | 0,1 | -0,7 |
| Coop | Via Mosca, 40 | Sassuolo | 23,0 | 25,7 | 25,7 | 1,1 | 1,5 | 1,9 |
| Panorama | Via Archimede, 9 | Sassuolo | 24,5 | 27,5 | 27,5 | 2,4 | 3,0 | 3,4 |
| Coop | Via Circondariale SE | Sassuolo | 24,7 | 25,1 | 25,1 | 2,5 | 1,0 | 1,4 |
| Iperfamila | Circ.le S. Francesco, 134 | Fiorano M. | 27,0 | 25,3 | 25,1 | 4,4 | 1,2 | 1,4 |
| Conad | Via delle Morane, 500 | Modena | 27,2 | 30,0 | 30,0 | 4,5 | 5,0 | 5,4 |
| Famila | Via Tasso, 3 | Fiorano M. | 27,5 | 28,0 | 28,0 | 4,8 | 3,4 | 3,8 |
| Famila | Via Emilia Est, 60 | Castelfranco E. | 29,0 | 30,7 | 30,7 | 6,1 | 5,6 | 6,0 |
| Famila | Via I Maggio, 150 | Soliera | 29,8 | 33,2 | 32,4 | 6,7 | 7,6 | 7,3 |
| Famila | Strada per Modena, 34 | Finale E. | 32,4 | 35,8 | 34,8 | 8,8 | 9,7 | 9,2 |
| Coop Online | | | 32,6 | 36,0 | 34,7 | 9,0 | 9,8 | 9,2 |
| Conad | Via C. Treves, 54 | Formigine | 32,7 | 34,8 | 34,8 | 9,1 | 8,9 | 9,3 |
| Esselunga A Casa | | | 32,8 | 36,2 | 36,2 | 9,2 | 10,0 | 10,4 |
| Despar | Via S. Cabassi, 41 | Modena | 33,4 | 36,8 | 36,8 | 9,7 | 10,5 | 10,9 |
| Conad | Via Carlo Marx, 99 | Carpi | 33,5 | 36,9 | 35,5 | 9,8 | 10,6 | 9,7 |
| Conad | Via Roosevelt, 72 | Carpi | 33,6 | 37,0 | 35,4 | 9,8 | 10,6 | 9,7 |
| Conad | Via Mazzone, 7 | Mirandola | 34,2 | 37,4 | 37,4 | 10,3 | 10,9 | 11,4 |
| Pam | Via Falcone e Borsellino 93 | Vignola | 34,3 | 37,1 | 37,1 | 10,4 | 10,7 | 11,1 |
| Conad | Via Minelli, 5 | Pavullo nel F. | 34,8 | 36,5 | 36,5 | 10,8 | 10,2 | 10,6 |
| Despar | Tang. B. Losi - Ang. N. Pon. | Carpi | 35,4 | 30,4 | 30,4 | 11,3 | 5,3 | 5,7 |
| Conad | Via Zanasi, 26 | Castelnuovo R. | 36,3 | 37,6 | 37,6 | 12,1 | 11,1 | 11,5 |
| Conad | Via Pignedoli, 60 | Modena | 37,0 | 40,5 | 40,5 | 12,7 | 13,5 | 13,9 |
| Conad | Via Bologna | Sassuolo | 37,6 | 40,7 | 40,7 | 13,2 | 13,6 | 14,0 |
| Conad | Piazza Aldo Moro, 7/b | Castelfranco E. | 39,7 | 41,3 | 41,3 | 14,9 | 14,1 | 14,5 |
| Pam | Via A. Moro, 5/7 | S. Possidonio | 42,1 | 44,6 | 44,2 | 16,8 | 16,8 | 16,9 |
| Sigma | Via Nobili, 91-c | Modena | 42,9 | 43,3 | 43,3 | 17,5 | 15,7 | 16,1 |
| DiMeglio | Via Anderlini, 71 | Modena | 44,2 | 44,2 | 43,5 | 18,5 | 16,5 | 16,3 |
| Sigma | Via Giardini, 346 | Pavullo nel F. | 45,0 | 45,6 | 43,0 | 19,2 | 17,6 | 15,9 |
| Sigma | Via Cuneo, 47 | Carpi | 47,2 | 51,0 | 48,4 | 21,0 | 22,0 | 20,3 |
| Sigma | Via G. Falcone, 9 | Camposanto | 48,8 | 49,6 | 47,1 | 22,4 | 20,8 | 19,2 |
| Scostamento medio provinciale | | | 21,6 | 23,8 | 23,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Tab. 3.26 — Differenziale % tra costi indici massimi e minimi, per tipologia di punto vendita e per tipo di costo, per l'acquisto dei panieri **Primi prezzi**, dalle insegne e punto vendita più conveniente. Periodo 2009 — 2019.

| Anno | Differenziale % sui prezzi | | |
|--|----------------------------|----------|-----------|
| | Intero | Scontato | Riservato |
| Insegne di Ipermercati | | | |
| 2009 | 31,8 | 31,2 | 31,6 |
| 2010 | 26,2 | 26,7 | 26,7 |
| 2011 | 35,7 | 33,2 | 33,2 |
| 2012 | 33,3 | 30,6 | 31,7 |
| 2013 | 21,4 | 16,6 | 16,6 |
| 2014 | 23,8 | 15,5 | 15,5 |
| 2015 | 24,4 | 22,5 | 24,5 |
| 2016 | 21,8 | 19,0 | 19,7 |
| 2017 | 21,9 | 20,2 | 20,2 |
| 2018 | 17,3 | 16,2 | 16,6 |
| 2019 | 12,1 | 12,2 | 12,8 |
| Insegne di Supermercati | | | |
| 2009 | 67,2 | 67,6 | 67,7 |
| 2010 | 41,7 | 39,7 | 39,7 |
| 2011 | 46,4 | 43,4 | 44,5 |
| 2012 | 48,2 | 46,7 | 46,7 |
| 2013 | 39,3 | 38,6 | 38,6 |
| 2014 | 40,2 | 37,9 | 37,9 |
| 2015 | 66,8 | 63,9 | 62,5 |
| 2016 | 58,0 | 53,3 | 52,2 |
| 2017 | 35,8 | 33,1 | 33,3 |
| 2018 | 32,8 | 32,5 | 32,5 |
| 2019 | 31,9 | 29,7 | 28,1 |
| Insegne di Discount | | | |
| 2009 | 12,0 | 12,9 | n.c. |
| 2010 | 4,2 | 4,9 | n.c. |
| 2011 | 8,3 | 8,7 | n.c. |
| 2012 | 10,7 | 12,1 | n.c. |
| 2013 | 6,9 | 6,1 | n.c. |
| 2014 | 5,7 | 5,4 | n.c. |
| 2015 | 11,8 | 10,6 | n.c. |
| 2016 | 11,1 | 13,4 | n.c. |
| 2017 | 11,6 | 12,3 | n.c. |
| 2018 | 9,3 | 9,0 | n.c. |
| 2019 | 11,7 | 12,2 | n.c. |
| Singoli punti vendita Ipermercati — Supermercati—Discount | | | |
| 2009 | 77,7 | 79,9 | 79,9 |
| 2010 | 65,1 | 65,2 | 65,4 |
| 2011 | 63,3 | 63,9 | 63,9 |
| 2012 | 78,3 | 77,0 | 77,8 |
| 2013 | 67,1 | 67,4 | 67,4 |
| 2014 | 55,9 | 53,8 | 53,8 |
| 2015 | 78,6 | 74,2 | 76,8 |
| 2016 | 80,1 | 79,8 | 79,8 |
| 2017 | 54,0 | 52,9 | 52,9 |
| 2018 | 43,9 | 43,1 | 43,1 |
| 2019 | 48,8 | 51,0 | 48,4 |

n.c. = non calcolabile. Dato non rilevato

3.6 — Costo del paniere “Prodotti Freschi” per Punto Vendita

I “Prodotti Freschi” rilevati, nei punti vendita con superficie maggiore a 2.500 metri quadri, sono complessivamente 34 referenze, di cui, ai fini dell’analisi comparativa, sono state validate 32 referenze. Ciascuna referenza è presente in almeno 9 dei 13 punti vendita campionati. In ciascun punto vendita sono assenti al più 3 referenze. Il paniere validato è così composto:

Tab. 3.27 — Paniere rilevato prodotti “Prodotti Freschi” per categoria merceologia.

| Categoria e n° prodotti | |
|--|-----------|
| Altre carni | 1 |
| Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati | 3 |
| Carne bovina | 2 |
| Carne suina | 3 |
| Frutta con guscio | 1 |
| Frutta fresca o refrigerata | 1 |
| Pane | 2 |
| Pesce fresco, refrigerato o surgelato | 2 |
| Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati | 1 |
| Pollame | 9 |
| Vegetali freschi o refrigerati diversi da patate | 1 |
| Totale referenze “Prodotti Freschi” validate: | 32 |

I prezzi relativi ai “Prodotti Freschi” sono stati rilevati esclusivamente negli ipermercati ossia negli esercizi commerciali con superficie di vendita di 2.500 mq. ed oltre.

Tra i punti vendita campionati gli unici che possono essere aggregati, in termini di catena commerciale, sono gli ipermercati Coop ed Ipercoop ed Esselunga. Per tale motivo si sceglie di presentare i prezzi rilevati, per i “Prodotti Freschi”, soltanto con riferimento a ciascun punto vendita campionato. La spesa media per l’acquisto dei 32 “Prodotti Freschi” costituenti il paniere analizzato è pari a 250,70 euro.

La % di sconto media, valida per tutte le categorie di consumatori, è pari allo 1,4%.

L’ipermercato più economico, per l’acquisto del paniere costituito dai 32 “Prodotti Freschi”, è risultato essere Iperfamila di Fiorano M., dove si spende il 10,9% in meno rispetto alla media provinciale.

Tab. 3.28 — Differenziale % tra costi indici massimi e minimi, per tipo di costo, per l’acquisto dei panieri **Prodotti Freschi**, da punto vendita più conveniente. Periodo 2009 — 2019.

| Anno | Differenziale % sui prezzi | | |
|------|----------------------------|----------|-----------|
| | Intero | Scontato | Riservato |
| 2009 | 19,5 | 19,0 | 26,8 |
| 2010 | 19,4 | 20,5 | 20,3 |
| 2011 | 34,9 | 35,2 | 35,2 |
| 2012 | 18,8 | 19,0 | 19,0 |
| 2013 | 11,9 | 10,7 | 10,7 |
| 2014 | 10,3 | 13,0 | 13,0 |
| 2015 | 14,4 | 13,3 | 13,3 |
| 2016 | 10,0 | 19,1 | 19,1 |
| 2017 | 16,0 | 15,9 | 15,6 |
| 2018 | 19,7 | 19,9 | 19,9 |
| 2019 | 21,2 | 27,6 | 27,6 |

Tab. 3.29 — Costo indice per l'acquisto del paniere **Prodotti Freschi** e % di sconto del costo scontato e riservato rispetto al costo intero, negli **ipermercati** campionati con sede nel territorio della provincia di Modena. Costo base = minimo costo intero. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019.

| INSEGNA | INDIRIZZO | COMUNE | Costo | | | % di sconto | |
|---------------------------------|---------------------------|------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| | | | Intero | Scontato | Riservato | Scon/intero | Riser/Intero |
| Iperfamila | Circ.le S. Francesco, 134 | Fiorano M. | 100,0 | 95,0 | 95,0 | 5,0 | 5,0 |
| Esselunga Sup. | Via Circ.zione NE, 231 | Sassuolo | 101,7 | 96,5 | 96,5 | 5,1 | 5,1 |
| Panorama | Via Archimede, 9 | Sassuolo | 103,8 | 103,4 | 103,4 | 0,4 | 0,4 |
| Ipercoop | Via San Giacomo, 40 | Formigine | 106,5 | 105,2 | 105,2 | 1,3 | 1,3 |
| Conad | Via delle Morane, 500 | Modena | 110,6 | 110,4 | 110,4 | 0,2 | 0,2 |
| Ipercoop | Via dell'industria, 32 | Carpi | 110,9 | 110,9 | 110,9 | 0,0 | 0,0 |
| Ipercoop | Via Agnini, 37 | Mirandola | 113,1 | 113,1 | 113,1 | 0,0 | 0,0 |
| Esselunga A Casa | | | 113,1 | 113,1 | 113,1 | 0,0 | 0,0 |
| Ipercoop | Viale dello Sport, 50 | Modena | 113,4 | 113,4 | 113,4 | 0,0 | 0,0 |
| Coop | Via Circondariale SE | Sassuolo | 116,6 | 112,3 | 112,3 | 3,7 | 3,7 |
| Ipercoop | Via Emilia Ovest, 1480 | Modena | 116,6 | 116,6 | 116,6 | 0,0 | 0,0 |
| Esselunga Sup. | Via Modena-Carpi | Soliera | 119,6 | 104,7 | 104,7 | 12,5 | 12,5 |
| Coop Online | | | 121,2 | 121,2 | 121,2 | 0,0 | 0,0 |
| Valore medio provinciale | | | 112,3 | 110,6 | 110,6 | 1,4 | 1,4 |

Tab. 3.30 — Scostamenti % medi dai costi, per tipo di costo, per l'acquisto del paniere **Prodotti Freschi**, dal punto vendita più conveniente e dalla media provinciale, per punto vendita. Costo base = minimo costo intero. Periodo 01/07-15/07 2019

| INSEGNA | INDIRIZZO | COMUNE | Scostamento medio dal P.V più conveniente per tipo di costo | | | Scostamento medio dalla media provinciale per tipo di costo | | |
|---------------------------------|---------------------------|------------|---|-------------|-------------|---|------------|------------|
| | | | Intero | Scontato | Riservato | Intero | Scontato | Riservato |
| Iperfamila | Circ.le S. Francesco, 134 | Fiorano M. | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -10,9 | -14,2 | -14,2 |
| Esselunga Sup. | Via Circ.zione NE, 231 | Sassuolo | 1,7 | 1,6 | 1,6 | -9,4 | -12,8 | -12,8 |
| Panorama | Via Archimede, 9 | Sassuolo | 3,8 | 8,8 | 8,8 | -7,5 | -6,6 | -6,6 |
| Ipercoop | Via San Giacomo, 40 | Formigine | 6,5 | 10,7 | 10,7 | -5,1 | -4,9 | -4,9 |
| Conad | Via delle Morane, 500 | Modena | 10,6 | 16,2 | 16,2 | -1,5 | -0,3 | -0,3 |
| Ipercoop | Via dell'industria, 32 | Carpi | 10,9 | 16,8 | 16,8 | -1,2 | 0,2 | 0,2 |
| Ipercoop | Via Agnini, 37 | Mirandola | 13,1 | 19,1 | 19,1 | 0,8 | 2,2 | 2,2 |
| Esselunga A Casa | | | 13,1 | 19,1 | 19,1 | 0,8 | 2,2 | 2,2 |
| Ipercoop | Viale dello Sport, 50 | Modena | 13,4 | 19,4 | 19,4 | 1,0 | 2,5 | 2,5 |
| Coop | Via Circondariale SE | Sassuolo | 16,6 | 18,2 | 18,2 | 3,8 | 1,5 | 1,5 |
| Ipercoop | Via Emilia Ovest, 1480 | Modena | 16,6 | 22,7 | 22,7 | 3,9 | 5,4 | 5,4 |
| Esselunga Sup. | Via Modena-Carpi | Soliera | 19,6 | 10,2 | 10,2 | 6,5 | -5,4 | -5,4 |
| Coop Online | | | 21,2 | 27,6 | 27,6 | 8,0 | 9,6 | 9,6 |
| Valore medio provinciale | | | 12,3 | 16,5 | 16,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

3.7— I negozi online

Due delle principali catene commerciali presenti sul territorio della provincia di Modena: Esselunga e Coop hanno ampliato la loro offerta commerciale affiancando al tradizionale canale di vendita la possibilità di effettuare la Spesa online. Di seguito si presenta i principali servizi offerti ed una sintesi comparativa del livello dei prezzi tra i due servizi.



- ◆ Il contributo di consegna è di 7,90 euro (6,90 per ordini di importo superiore a 110 euro).
- ◆ Consegna gratuita per i disabili
- ◆ Contributo consegna ridotto a 3,45 per le persone di 70 anni o più
- ◆ Spesa minima 40 euro



- ◆ Il contributo di consegna varia tra 3,90 e 7,90 euro in base alla fascia oraria di consegna scelta
- ◆ Spesa minima 50 euro

Tab. 3.31 — Costo espresso in euro dei panieri nei negozi online Esselunga e Coop. Periodo 01/07-15/07 2019

| Panieri | Esselunga a casa | | | Easy Coop | | |
|------------------|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Intero | Scontato | Riservato | Intero | Scontato | Riservato |
| Grandi Marche | 193,89 | 193,89 | 185,06 | 185,91 | 185,91 | 178,58 |
| Private Label | 117,93 | 117,93 | 117,93 | 108,53 | 108,53 | 108,20 |
| Primi Prezzi | 115,60 | 115,60 | 114,50 | 115,80 | 115,80 | 115,80 |
| Prodotti Freschi | 233,97 | 233,97 | 233,97 | 250,70 | 250,70 | 250,70 |
| Totale | 661,39 | 661,39 | 651,46 | 660,94 | 660,94 | 653,28 |

Tab. 3.32—Scostamento % costo panieri nei negozi on-line dal Pv più conveniente. Periodo 01/07-15/07 2019

| Panieri | Esselunga a casa | | | Easy Coop | | |
|------------------|------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Intero | Scontato | Riservato | Intero | Scontato | Riservato |
| Grandi Marche | 4,3 | 4,3 | 3,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Private Label | 8,7 | 8,7 | 9,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Primi Prezzi | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 1,1 |
| Prodotti Freschi | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 7,2 | 7,2 | 7,2 |
| Totale | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |

