



# Federconsumatori

Emilia Romagna

RICERCHE

## **Spreco Alimentare: conoscenze e abitudini del consumatore**

Realizzato nell'ambito del Programma generale di intervento della Regione Emilia Romagna con l'utilizzo dei fondi del Ministero dello sviluppo economico. Ripartizione 2015



# Federconsumatori

Emilia Romagna

RICERCHE

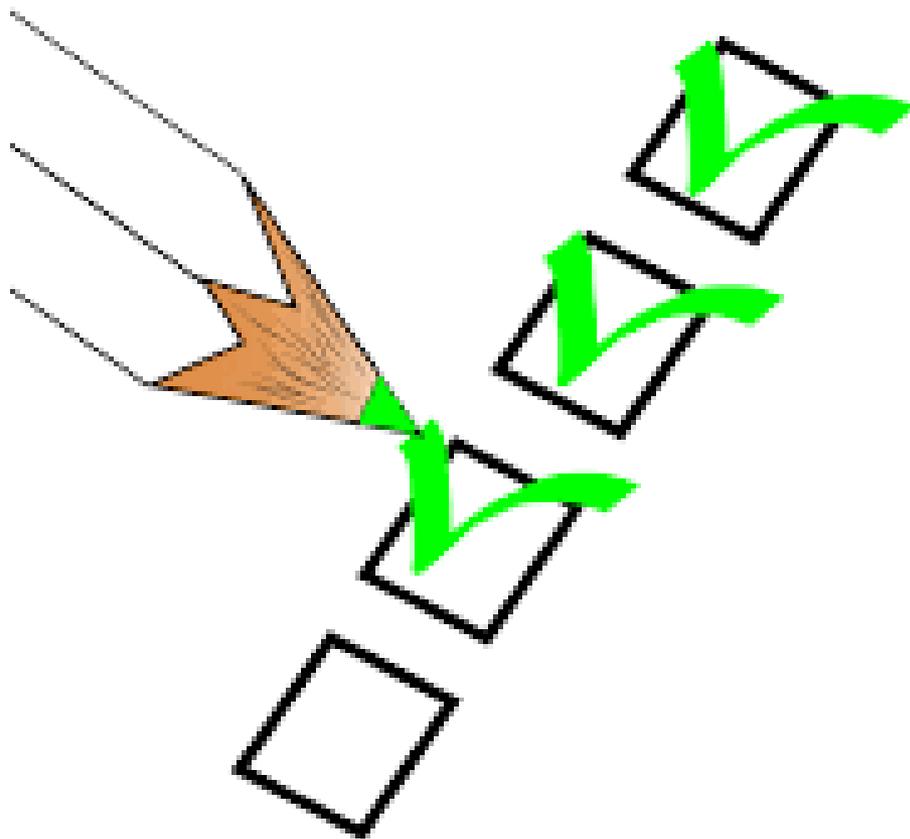
In Europa si stima che finiscano nella spazzatura ogni anno ben 89 milioni di tonnellate di alimenti.

I dati del rapporto Waste Watcher 2015 ci dicono che in Italia finiscono nella spazzatura l'equivalente di 13 miliardi di euro ogni anno.

Nella media dei Paesi sviluppati, i prodotti alimentari rappresentano il 30-40% del peso dei rifiuti e in media le famiglie gettano nella spazzatura dai 70 ai 96 Kg l'anno per ogni componente.

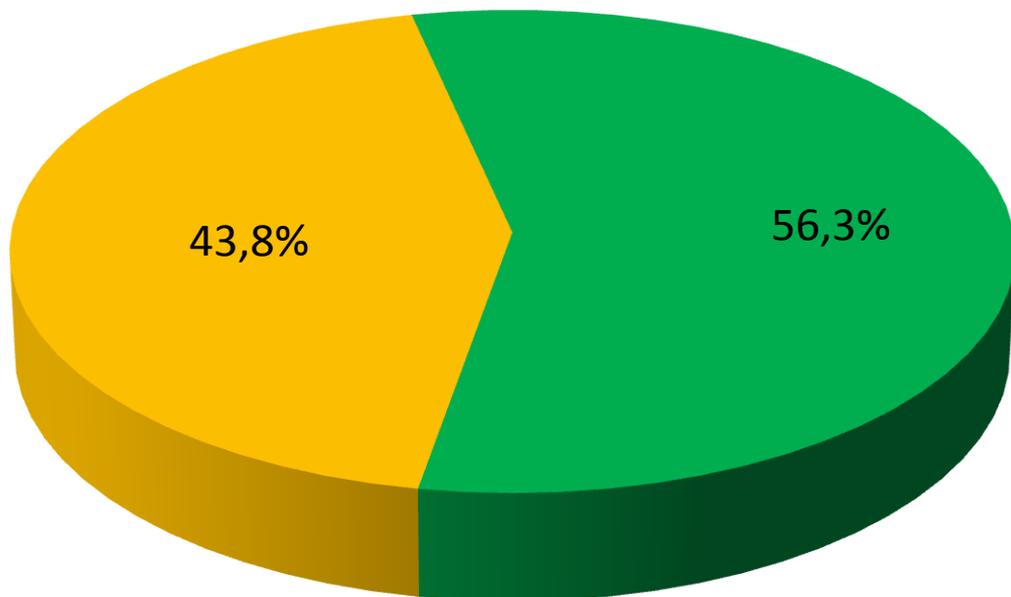
Il Parlamento Europeo ha chiesto agli stati membri di dimezzare gli sprechi alimentari entro il 2025 per questo il 14 settembre 2016 è entrata in vigore la legge n.166/16 "Legge Gadda" contro gli sprechi alimentari e farmaceutici. In questo contesto Federconsumatori Emilia Romagna ha proposto un questionario on line con lo scopo di capire quale è la percezione della popolazione emiliano romagnola e delle relative abitudini rispetto a questo importante fenomeno.

Il questionario costituito da 15 domande è stato compilato da oltre 300 persone, nel periodo maggio-ottobre 2017, che pur non costituendo un campione rappresentativo della popolazione residente in Emilia Romagna, delineano tendenze ed opinioni.



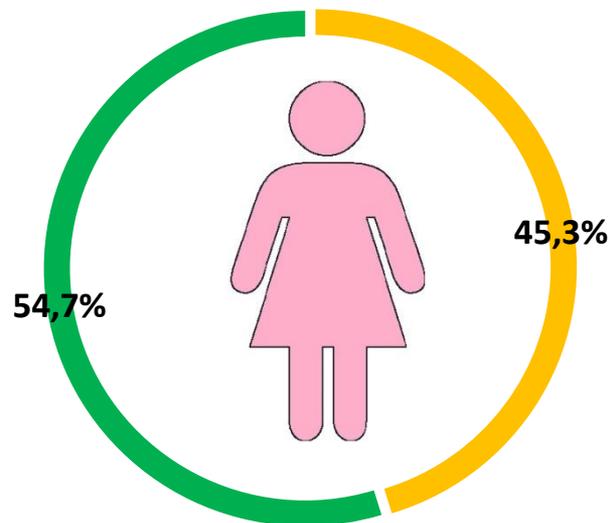
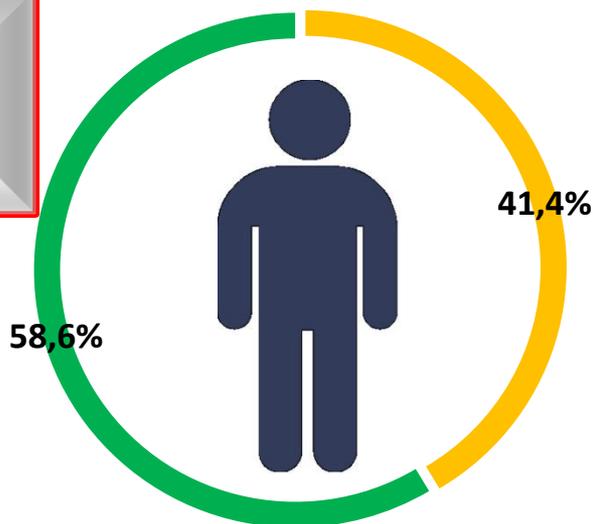


Conoscenza del fenomeno  
Sei a conoscenza che recentemente è stata approvata una nuova legge sullo spreco alimentare?



■ NO

■ SI





Conoscenza del fenomeno

Pensi che lo spreco alimentare abbia un impatto solo economico?



**SI**



**No, anche a livello ambientale**



**No anche a livello ambientale, sociale e etico**



# Federconsumatori

Emilia Romagna

RICERCHE

## Conoscenza del fenomeno

Quanto cibo pensi che venga sprecato ogni anno nel nostro Paese in termini di denaro?



Circa un miliardo di euro

6,3%



Da uno a sei miliardi di euro

33,0%



Da sei a tredici miliardi di euro

27,8%



Oltre tredici miliardi di euro

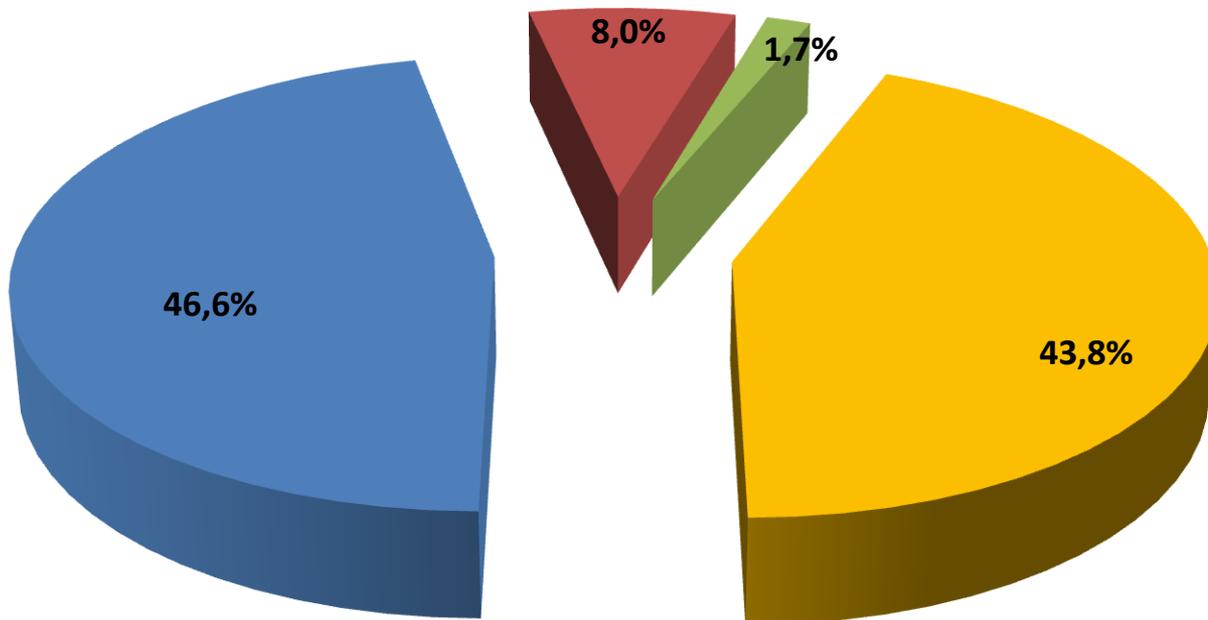
33,0%

Sebbene il 56,3% del campione intervistato sia a conoscenza che esiste una recente Legge contro lo spreco alimentare, solo 1/3 degli intervistati riesce a quantificare, correttamente, il reale impatto economico dello spreco alimentare.



### Abitudini nei consumi

Con quale frequenza effettui la spesa alimentare per la tua famiglia?



■ Ogni due o tre giorni ■ Ogni Giorno ■ Una volta al mese ■ Una volta per settimana

Dalle risposte emerge che il 46,6% delle persone effettua la spesa ogni 2/3 giorni, e questo evidenzia un comportamento corretto. Dobbiamo, però, evidenziare come ci sia ben il 43,8% che invece fa una spesa settimanale con il rischio di dover buttare nella spazzatura cibo che non si è riusciti a consumare.





# Federconsumatori

Emilia Romagna

RICERCHE

## Abitudini nei consumi

Come ti comporti prima di andare a fare la spesa?

50,3%

Redigo una lista e acquisto in base alle offerte presenti nel punto vendita

19,4%

Redigo una lista e seguo scrupolosamente quanto annotato

27,4%

Non redigo alcuna lista ed acquisto ciò che ritengo opportuno per i consumi dei prossimi giorni

2,9%

Altre modalità

Poco più del 19% redige una lista prima di fare la spesa e a questa si attiene scrupolosamente.

Il 50,3% pur preparando una lista, si lascia influenzare dalle offerte presenti nel punto vendita. Mentre il 27,4% effettua la spesa scegliendo tra i prodotti in vendita: comportamento che può portare ad acquistare prodotti di cui non si ha effettivamente bisogno.

Uova,  
pancarrè,  
pomodoro,  
pancetta,  
fragole e  
cioccolato



# Federconsumatori

Emilia Romagna

RICERCHE

## Abitudini nei consumi

In che modo scegli i prodotti presenti sugli scaffali?



Acquisto i prodotti più noti e maggiormente presenti nelle campagne pubblicitarie

1,1%



Altro modo

5,7%



Acquisto in base alle mie preferenze e non presto alcuna attenzione alla data di scadenza del prodotto

10,2%



Leggo sempre l'etichetta e le data di scadenza dei prodotti che ho deciso di acquistare

83,0%

Una maggioranza schiacciante (83%) acquista leggendo sempre l'etichetta e la data di scadenza. Tuttavia non è trascurabile una quota di oltre il 10% che effettua i propri acquisti senza prestare alcuna attenzione a questi dati.



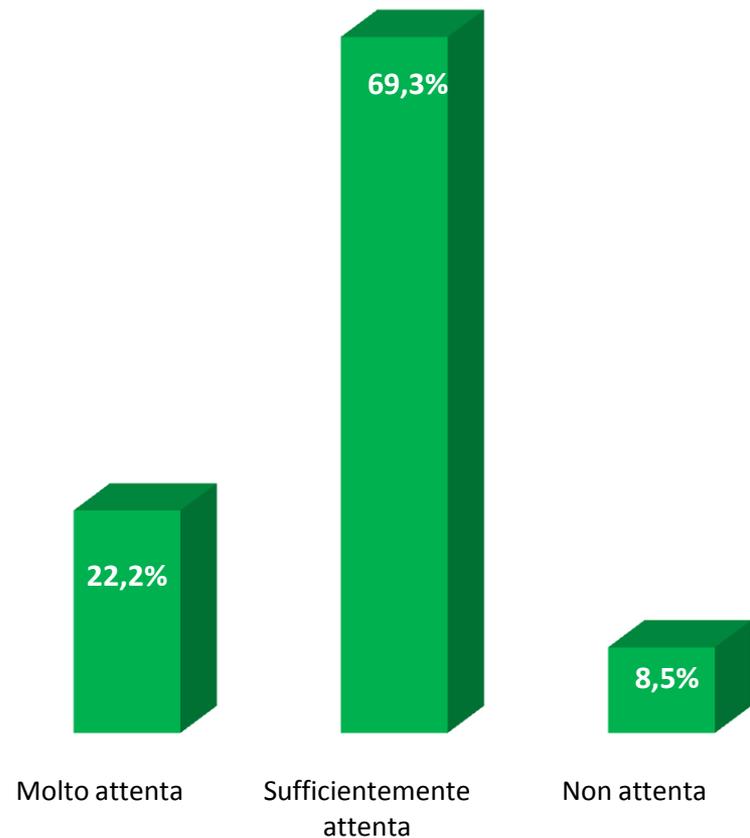
# Federconsumatori

Emilia Romagna

RICERCHE

## Abitudini nei consumi

Ritieni di essere una persona attenta nella sistemazione dei prodotti acquistati nelle rispettive dispense di casa?





# Federconsumatori

Emilia Romagna

RICERCHE

## Abitudini nei consumi

Dopo aver consumato un pasto quanto cibo ritieni di gettare via?

0,0%  
Molto

1,7%  
Abbastanza

29,0%  
Poco

69,3%  
Niente o quasi



Anche in questo caso notiamo come le risposte del campione intervistato siano molto, forse fin troppo, virtuose e consapevoli, tenendo conto che i 2/3 – come si vede dalle terza domanda - delle persone non hanno la corretta percezione di quanto cibo venga sprecato in termini di denaro.



# Federconsumatori

Emilia Romagna

RICERCHE

## Abitudini nei consumi

E' uso comune della tua famiglia recuperare il cibo avanzato?

**NO**  
6,3%



**SI**  
93,8%



### Abitudini nei consumi

Quali metodi usi per buttare il cibo? (E' possibile indicare più di una risposta)

67,0%

**Raccolta differenziata, mettendo il cibo edibile nel compost**

17,6%

**Rifiuto generico, anche perchè il cibo si degrada in fretta e non inquina**

25,0%

**Lo utilizzo come cibo per gli animali**

8,5%

**Altro**



N.B.: il totale è superiore a 100 perché era possibile indicare più risposte



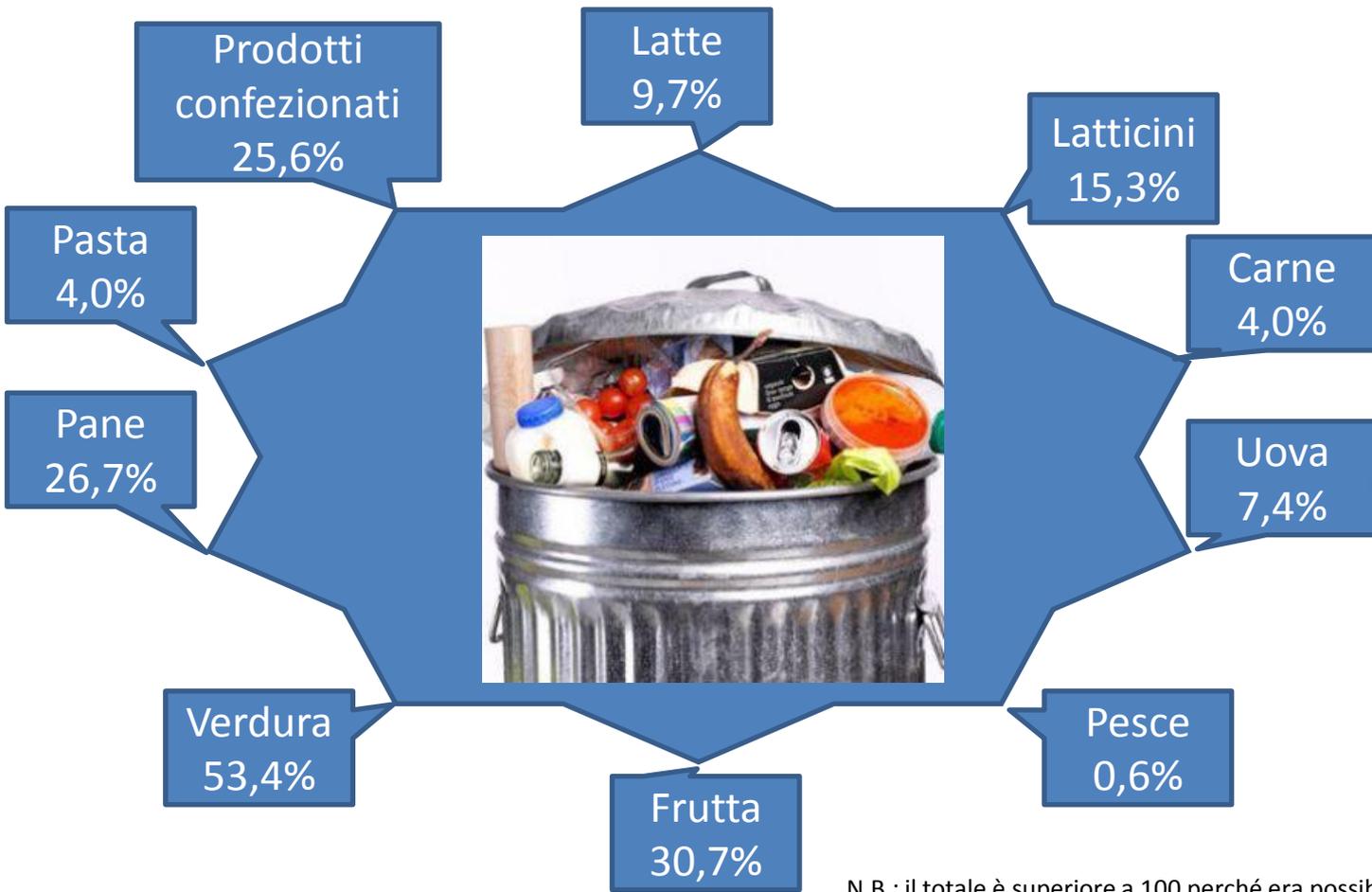
# Federconsumatori

Emilia Romagna

RICERCHE

## Abitudini nei consumi

Tra i prodotti sottoelencati, quali sono quelli che butti via con maggior frequenza?

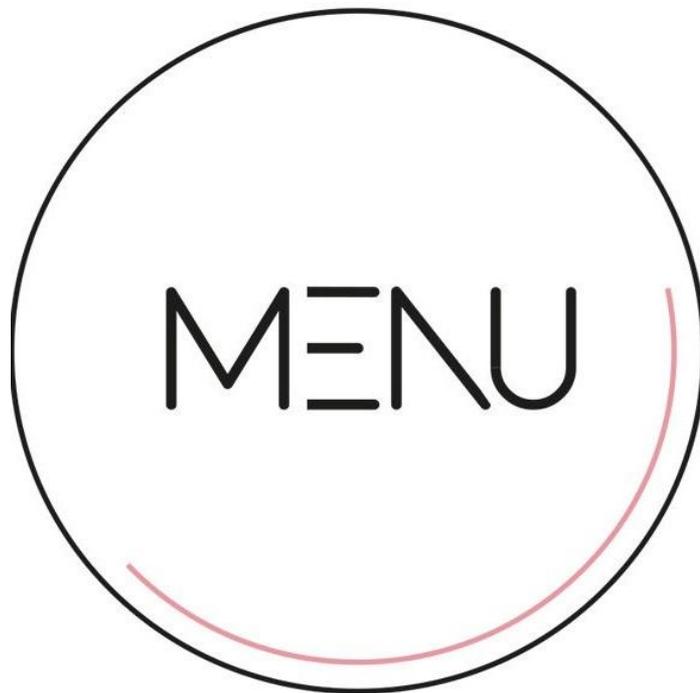
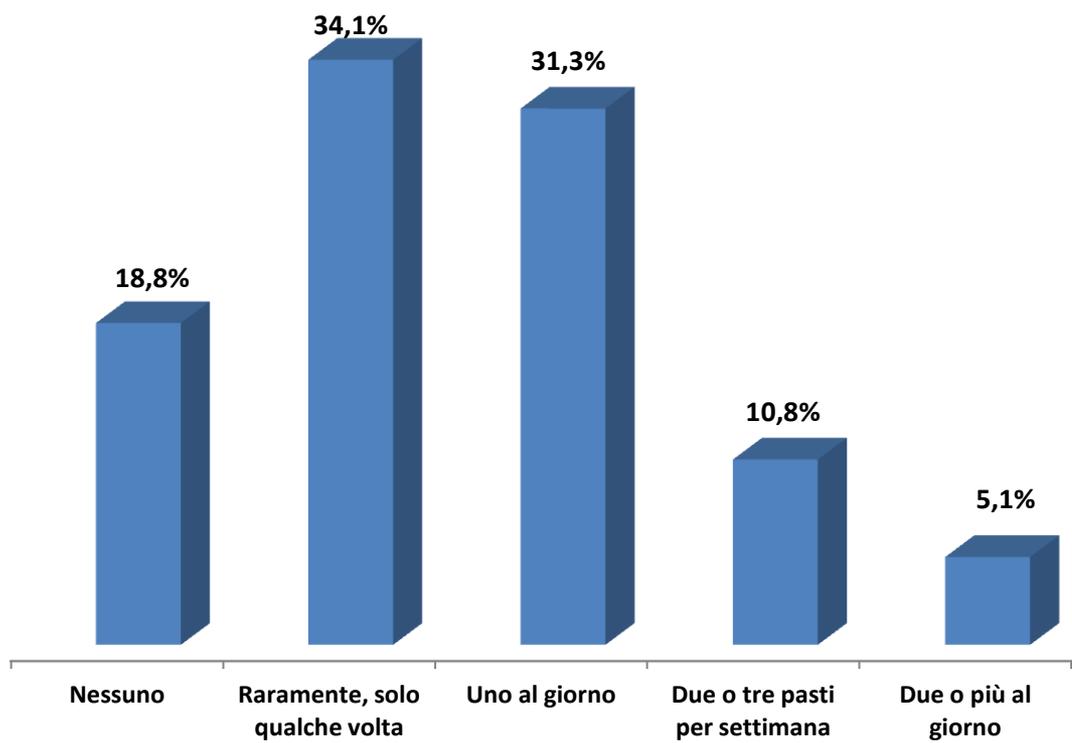


Il campione intervistato dichiara, per la quasi totalità di riutilizzare il cibo che rimane nel piatto. Risulta perciò strano notare come vengano gettati via con maggior frequenza verdura (53,4%), frutta (30,7%), pane (26,7%) e in particolare prodotti confezionati, ben il 25,6%, ossia quei prodotti che hanno una scadenza più a lungo termine.

N.B.: il totale è superiore a 100 perché era possibile indicare più risposte



Abitudini nei consumi  
Quanti pasti consumi fuori casa compresa la colazione?





# Federconsumatori

Emilia Romagna

**RICERCHE**

## Abitudini nei consumi

Quando consumi un pasto fuori casa è tua abitudine chiedere il “doggy bag”

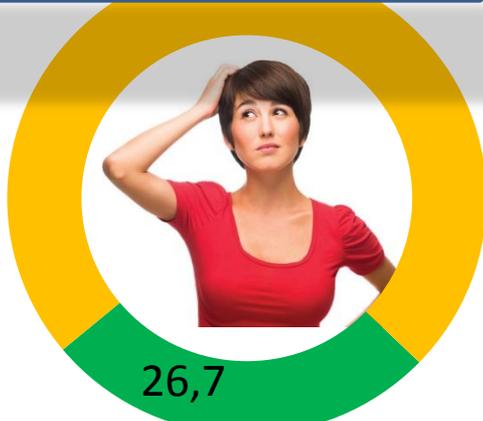
Nonostante la maggioranza relativa del campione dichiara di richiedere abitualmente il doggy bag (sacchetto nel quale si possono raccogliere per portare a casa gli avanzi del pasto consumato al ristorante) si rileva una consistente quota, quasi il 26%, che per vergogna evita di richiederlo, e quasi il 27% che non è a conoscenza di questa opportunità.



**Si, sempre**



**No, perchè ho vergogna a chiederlo**



**Non sono a conoscenza di poterlo fare**



# Federconsumatori

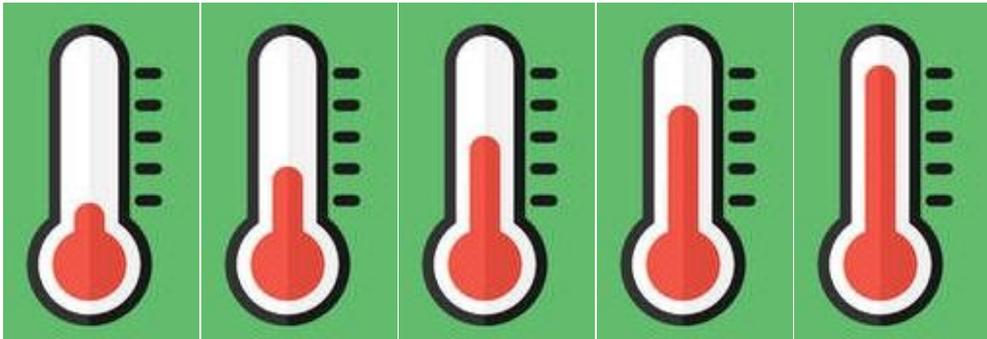
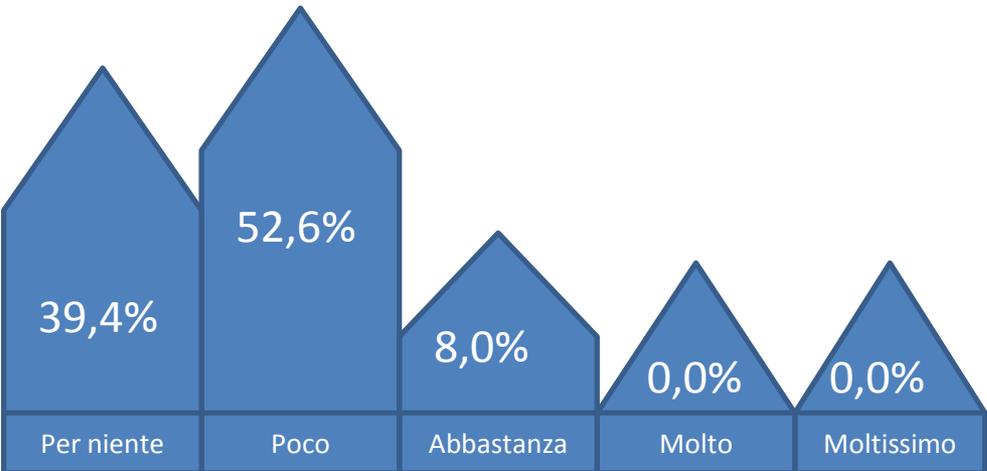
Emilia Romagna

RICERCHE

## Abitudini nei consumi

In una scala da 1 a 5 ritieni di sprecare cibo?

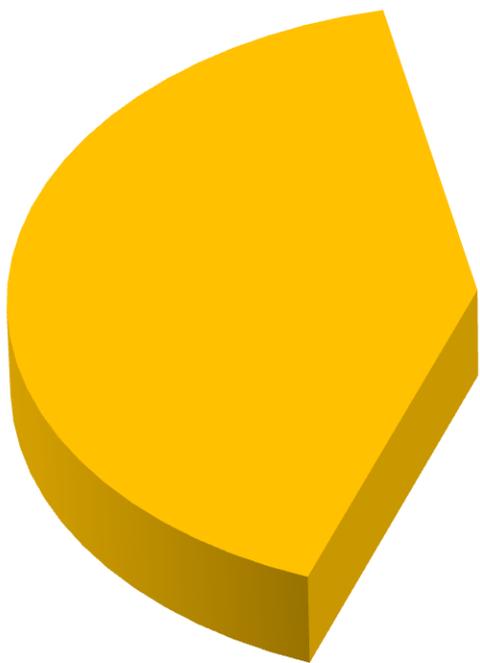
Anche in questo caso notiamo come le persone non abbiano la percezione di quanto cibo venga sprecato.





### Abitudini nei consumi

Ritieni di aver necessità di disporre di più informazioni per avere un comportamento più sostenibile e quindi sprecare meno cibo? Da chi vorresti ricevere maggiore informazioni?



■ NO



■ SI



N.B.: il totale è superiore a 100 perché era possibile indicare più risposte



Il quadro complessivo dei dati raccolti delinea un campione sufficientemente informato sulle iniziative a livello legislativo finalizzate a contenere il fenomeno dello spreco alimentare, consapevole delle ricadute etiche ed ambientali, tuttavia emerge una errata valutazione dell'impatto economico.

In quasi tutte le domande poste si delinea un comportamento, per lo più, responsabile e idoneo alla riduzione del fenomeno. Infatti la maggior parte degli intervistati dichiara abitudini virtuose: effettua la spesa ogni due o tre giorni, legge l'etichetta e le data di scadenza dei prodotti, ripone con criterio i prodotti acquistati ed utilizza metodi idonei per lo smaltimento degli avanzi del cibo. Nonostante i dati allarmanti rilevati dal rapporto Waste Watcher 2015, gran parte degli intervistati ritiene di essere attento ed evitare lo spreco di cibo.

Tuttavia emergono aspetti in contrasto con quanto percepito dagli intervistati, infatti oltre un quarto dichiara di gettare nella spazzatura anche i prodotti a lunga scadenza. Inoltre più della metà del campione dichiara di non utilizzare il doggy bag perché è in imbarazzo a richiederlo o addirittura non è al corrente di poterlo fare.

Probabilmente come richiesto da oltre la metà degli intervistati è necessario che gli enti preposti forniscano maggiori e più dettagliate informazioni allo scopo di stimolare comportamenti adatti a ridurre lo spreco alimentare.



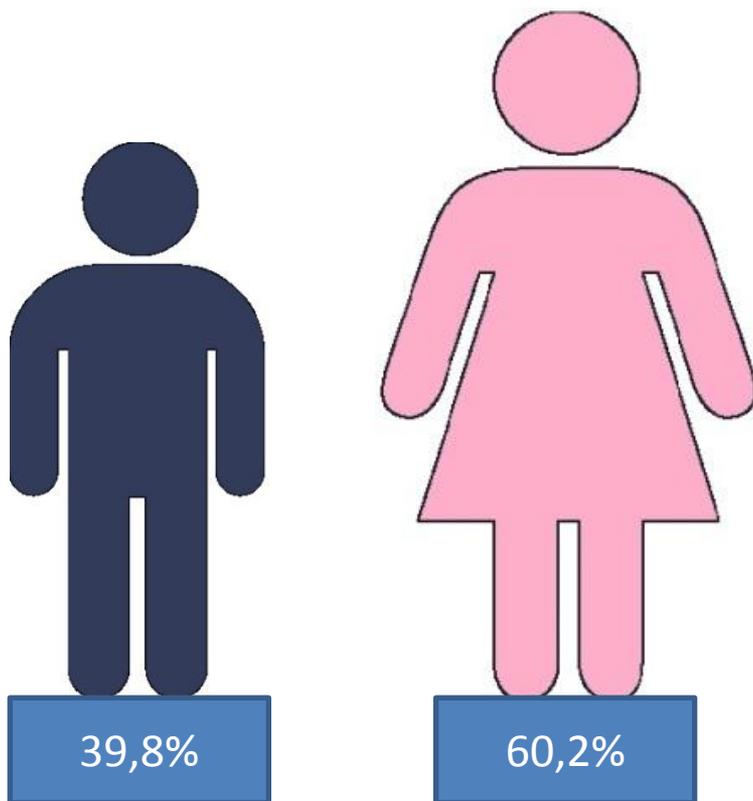
# Federconsumatori

Emilia Romagna

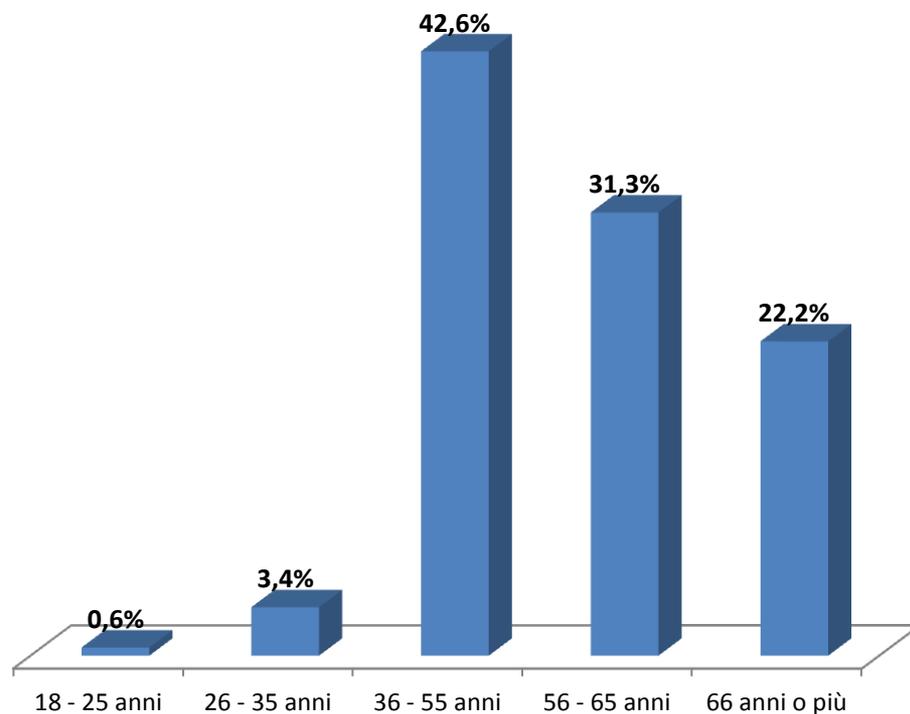
RICERCHE

## Composizione campione intervistato

Composizione per sesso



Composizione per fascia di età



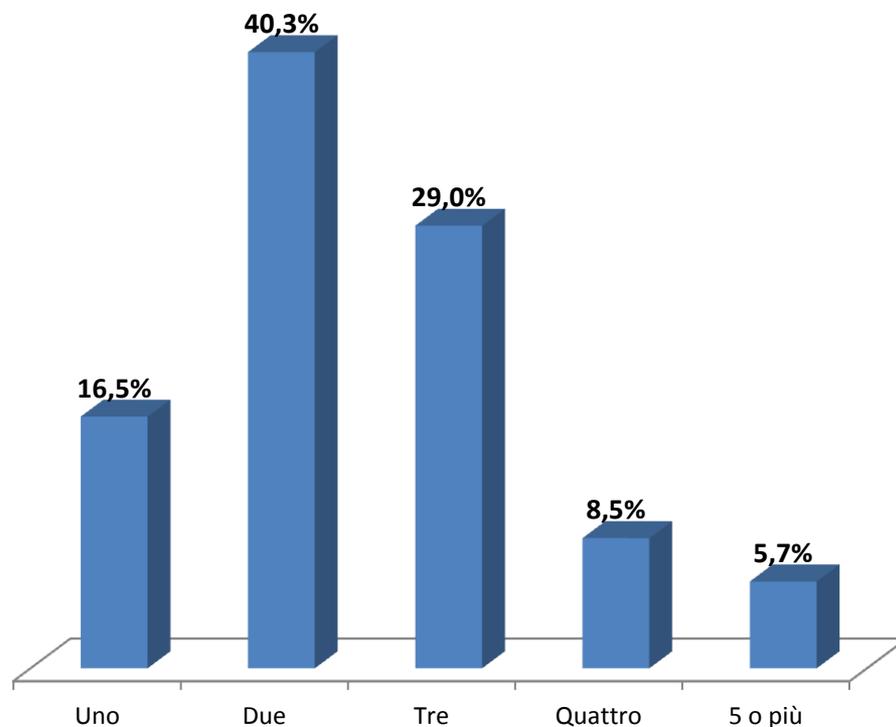


### Composizione campione intervistato

#### Condizione professionale

Altra Condizione (Cig, aspettativa, ...altro)	2,3%
Casalinga	1,1%
Pensionato	36,9%
Disoccupato	1,2%
Lavoratore autonomo	6,3%
Lavoratore dipendente	52,2%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>

#### Numero componenti nucleo familiare





# Federconsumatori

Emilia Romagna

RICERCHE

## **Spreco Alimentare: conoscenze e abitudini del consumatore**

A cura di: Giuseppe Sandro Dima e Pamela Bussetti

[www.federconsumatorier.it](http://www.federconsumatorier.it)

Realizzato nell'ambito del Programma generale di intervento della Regione Emilia Romagna con l'utilizzo dei fondi del Ministero dello sviluppo economico. Ripartizione 2015